CLUBE DE REVISTAS

A REVISTA DO SITE: MUSICAEMERCADO.ORG • MAIO E JUNHO DE 2023 | Nº 126 | ANO 21

MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMEN S | ENTERTAINMENT BUSINESS

MAKE MUSIC DAY 2023

A celebração anual do Make Music Day une mais de 1.000 cidades ao redor do mundo em um festival internacional. PÁG. 16

PROLIGHT+SOUND

Feira internacional registra crescimento e significativo aumento de visitantes em sua edição de 2023. PÁG. 18

MARSHALL AMPLIFICATION

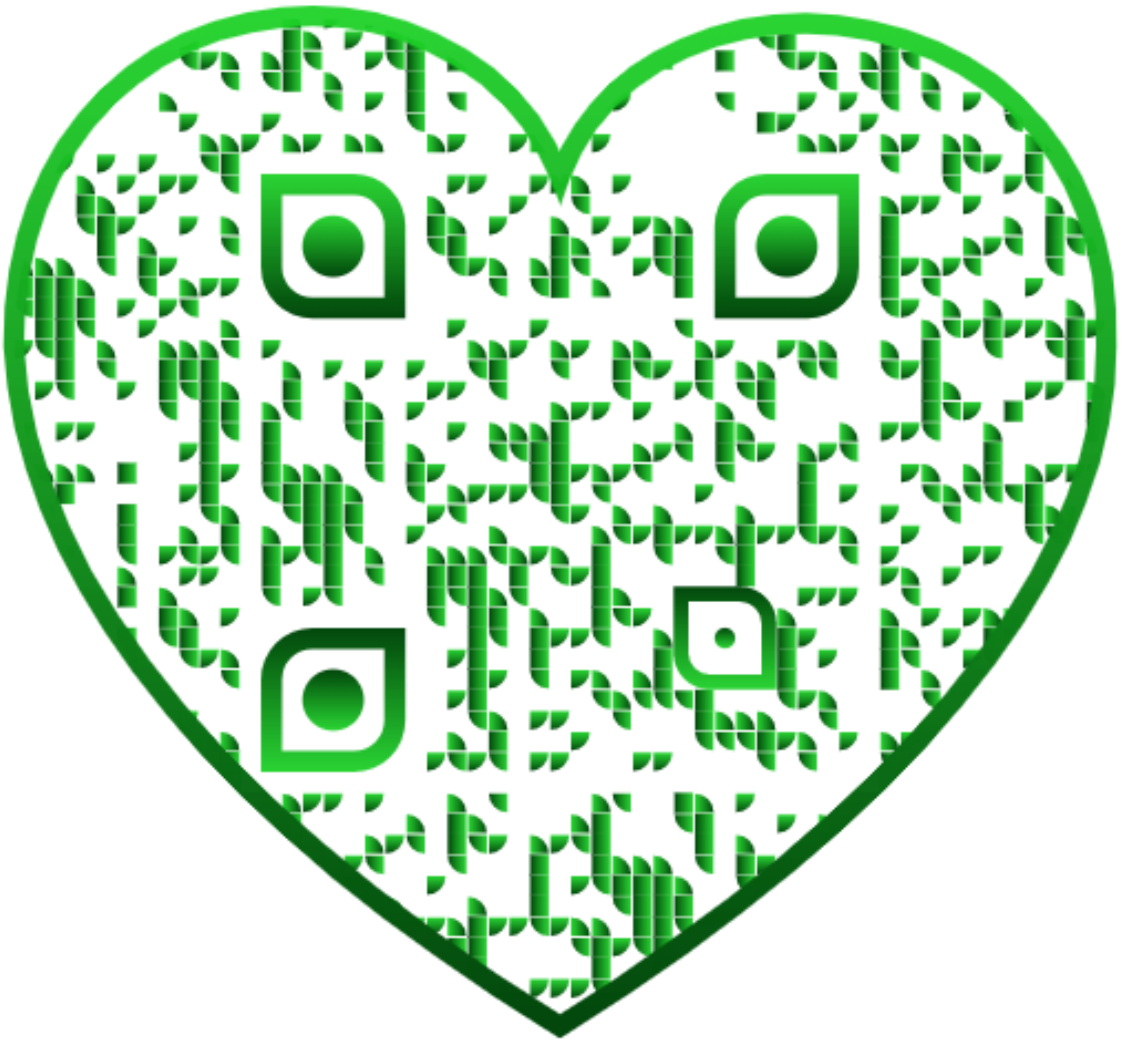
Depois de uma parceria de mais de uma década, a Zound Industries anunciou a aquisição da famosa marca. O grupo passará a se chamar Marshall Group. PÁG. 30

Paulo Henrique Cardoso de Sá (diretor) e Mauro José de Sá (proprietário da Datrel Periféricos)

MOMENTO DE TRANSIÇÃO E SUCESSÃO NA DATRÉL

Fundador da Datrel, Mauro José de Sá, cede o passo para a nova geração da família e começa a atual como conselheiro da empresa. Veja como está sendo essa transição a seguir PÁG. 39

E AINDA: Casio, Shure, Fender, Gibson, Vox, Robe, Claypaky, ADJ, Bose, DiGiCo, Leac's e muito mais!



CLUBE DE REVISTA

iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

CONJUNTO DE **SOFTWARES**
E **APPS** PARA GESTÃO EMPRESARIAL

Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.

Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.

Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.

Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado: Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove

iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

VIPSOFT Rua Otto Halter, 630 - Salto, SP - Térreo | Tel.: 11. 3393-7100 - contato@vipsoft.com.br | Acesse: **www.vipsoft.com.br**

CLUBE DE REVISTAS

Renaer grupo

every Beat becomes music

B-20

Vintage

LEGEND

HERITAGE

B-10

Evolution

Evolution PRO

B-20

Custom

Brilliant

EXPLOSION

HYBRID

MAIS LIBERDADE PARA SUA PERFORMANCE!

ZEUS Cymbals

Sonotec MUSIC & SOUND | MUSIMAX INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

ESSE ANO TEM DE NOVO!

CONECTA+

MÚSICA & MERCADO

O MAIOR EVENTO DE EXPERIÊNCIA DO MERCADO MUSICAL NO PAÍS ESTÁ DE VOLTA!

PARA QUEM TOCA, PRODUZ MÚSICA, COMPÕE, ENSINA, VENDE E CONTRATA SHOWS, FAZ EVENTOS, CONTEÚDOS, FABRICA E IMPORTA EQUIPAMENTOS PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA

FEIRA DA MÚSICA

29 SET A 1º OUT, 2023

LOCAL

TRANSAMÉRICA EXPO CENTER

Av. Dr. Mario Villas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo, SP

@conectamusicaemercado | **INGRESSOS À VENDA NO SITE!** | **conectamusica.com.br**

audio-technica

IEM SÉRIE 3000

Versatilidade máxima

O sistema de monitor in-ear sem fio da série 3000 da Audio-Technica foi projetado para oferecer qualidade de som e recursos profissionais a todos os níveis de artistas e locais de apresentação. Agora é seu para levar com você onde quer que vá.

Sistema de monitor in-ear acessível e durável, fácil de usar e, crucialmente, oferece som de alta qualidade com RF confiável.

Operação UHF

Montagem em rack

Sincronização e digitalização IR

Compatibilidade do software Wireless Manager

Disponibilidade Imediata

Distribuição:

KARIMEX

Produtos Consumer & Pro MI
www.karimex.com.br
contato@karimex.com.br
(11) 5189-1980

audio-technica

Ou entre em contato conosco
Audio-Technica do Brasil
info@audio-technica.com.br
www.audio-technica.com.br

CLUBE DE REVISTAS

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral
Daniel Neves
daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação
Paola Abregú
texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte
Dawis Roos
design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)
Denise Azevedo
comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios
Thiago Henrique Ferreira
trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças
Rosângela Ferreira
adm@musicaemercado.org

Assinaturas
assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento
Edição 100% digital

Música & Mercado®
Caixa Postal: 2162
CEP: 04602-970
São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade
Anuncie na
Música & Mercado
comercial@musicaemercado.org

Parcerias

Associados

DANIEL NEVES
DIRETOR DA MÚSICA & MERCADO

"Ao combinar a sinfonia dos negócios com a melodia da criatividade, as empresas podem alcançar uma harmonia poderosa que ressoa no coração de seus clientes e impulsiona o crescimento sustentável."

— *Peter Drucker**

**Peter Drucker (1909-2005) foi um renomado escritor, professor e consultor de gestão, considerado o pai da administração moderna. Suas ideias revolucionárias sobre gestão, liderança e inovação o tornaram uma figura influente no mundo dos negócios. Seu legado perdura como uma referência essencial para líderes e profissionais em todo o mundo.*

CONTATOS

Instrumentos

Austin ..... 11 97165 2900 austininstrumentos.com.br • 81
Benson ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 63
Ibanez ..... 11 2199 2999 equipo.com.br • 9
Izzo Musical ..... 11 3602 7100 kidzzo.com.br • 7
Strinberg ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 87
Zeus Cymbals ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

NAMM ..... namm.org/believe • 4
Vip Soft ..... 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

Focusrite ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 39
Fuhrmann ..... 18 3653 7020 fuhrmann.com.br • 13

Amplificadores / Áudio Profissional

Audio-Technica ..... info@audio-technica.com.br • 5
Power Click ..... 21 2722 7908 powerclick.com.br • 75
Shure ..... 11 3215 0186 br.shure.com • 88

Música e educação com amor.

Kidzzo é sua marca parceira de instrumentos musicais no cuidado e desenvolvimento das crianças por meio do ensino musical.

Criada por pais e educadores, a **Kidzzo** se diferencia de tudo que está no mercado nacional. **Qualidade, afinação e segurança.**

Saiba mais em: **kidzzo.com.br**

KIDZZO
Música e educação com amor.

@kidzzo.br | **kidzzo.com.br**

CLUBE DE REVISTAS

SUMÁRIO

MATÉRIAS

10 **ÁUDIO PROFISSIONAL** Bose Corporation vende Bose Professional para Transom Capital

12 **CONTRATAÇÃO** Novo CEO para Bose Professional

14 **LANÇAMENTO** Grupo Leac's apresenta nova marca

16 **MICROFONES** Audeze apresenta MM-100, os fones de ouvido mais leves da empresa

18 **PARCERIAS** Shure e Gator fazem parceria para oferecer linha de acessórios

20 **SOLUÇÕES** Audigo, nova solução de gravação móvel multipista

22 **CONECTORES** Grupo Neutrik a próxima geração XX Series Straight silentPLUG

24 **MESA DE SOM** Quantum852 é a nova mesa da DiGiCo com coração ecológico

26 **MONITORES DE ESTÚDIO** Genelec apresenta o novo monitor topo de linha 8381A

28 **ÁUDIO PROFISSIONAL** L-Acoustics e Soundforms oferecem áudio imersivo em espaços ao ar livre

40 **ILUMINAÇÃO** Tenore e Soprano, dois novos projetores LED da DTS

42 **ILUMINAÇÃO** SGM atualiza linha de produtos Touring VPL

44 **ILUMINAÇÃO** Ayrton introduz Rivale Profile de baixo peso

46 **ILUMINAÇÃO** Novos elipsoidais Mini da ADJ mostram sua potência

48 **ILUMINAÇÃO** Claypaky Skylos suporta operação até -40°C de temperatura

50 **ILUMINAÇÃO** ArKaos lança protocolo KlingNet3. Substituirá o DMX?

52 **ILUMINAÇÃO** Forte da Robe ganha versão IP65

54 **FEIRAS** Prolight+Sound registra crescimento em sua edição de 2023

58 **EVENTO** Make Music Day retorna no dia 21 de junho para celebrar a música

60 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Marshall Amplification é adquirida pela Zound Industries

64 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Fender apresenta guitarras e baixos Squier Sonic Series

66 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Martin Guitar lança CEO 10, projetado pelo CEO Thomas Ripsam

68 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Guitarra dobrável P90 Solo Ascender para viagem

70 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Peavey Electronics reedita amplificador 6505 Original de 1992

72 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Vox anuncia modelos amPlug e MV50 da Brian May Signature Series

76 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** L.R.Baggs lança sistema de captação de placa de ponte acústica

78 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Parceria da Casio com Romero Britto inspira novo teclado

80 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Cesar Gueikian é o novo presidente e CEO interino da Gibson

82 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Ashdown apresenta o novo Studio Mini Rig

84 **PRODUTOS** Lançamentos do mercado de áudio, iluminação e instrumentos musicais

86 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** C.Ibañez faz upgrade no design de sua linha Premium de baquetas

30 CAPA

MOMENTO DE TRANSIÇÃO E SUCESSÃO NA DATREL

Fundador da Ddatrel, Mauro José de Sá, cede o passo para a nova geração da família e começa a atual como conselheiro da empresa. Veja como está sendo essa transição na matéria.

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

CLUBE DE REVISTAS

Q

QUEST

Ibanez

ÁUDIO PROFISSIONAL

Bose Corporation vende Bose Professional para Transom Capital

A Bose Corporation, empresa multinacional americana e líder mundial em sistemas de áudio, acaba de anunciar a venda da divisão Bose Professional para o Transom Capital Group, uma empresa líder de private equity no mercado intermediário focada em operações

Por meio deste contrato, a Transom assumirá a propriedade dos negócios de áudio de instalações comerciais e conferências da Bose Professional. Os sistemas portáteis de PA continuarão a fazer parte do negócio principal de produtos de consumo da Bose.

Inesquecíveis

Hoje, seus sistemas podem ser ouvidos em todo o mundo: em locais de trabalho, locais de culto, universidades, restaurantes, lojas de varejo, hotéis, centros de artes cênicas, estádios e muito mais.

"Estamos orgulhosos das realizações da Bose Professional – seu legado no mercado audiovisual profissional e a lista diversificada de instalações emocionantes que completou em todo o mundo", disse Lila Snyder, CEO da Bose Corporation. "A venda para a Transom dará à Bose Professional a atenção adicional necessária para dar suporte ao cliente de áudio profissional e continuar a desenvolver produtos e tecnologias líderes do setor. Também permitirá que a Bose se concentre diretamente em nosso negócio principal: criar experiências de áudio incríveis para uso em casa, no carro e em trânsito".

"A estabilidade da Bose Professional no negócio de áudio profissional, seu excelente portfólio de produtos e clientes e sua equipe dedicada à pesquisa, engenharia e criação de produtos novos e inovadores tornaram esta divisão atraente para adicionar ao nosso portfólio." disse Russ Roenick, fundador e gerente parceiro da Transom. "Estamos trabalhando em estreita colaboração com a Bose para garantir a continuidade dos negócios da Bose Professional no futuro e esperamos seu sucesso contínuo como uma empresa independente." ■

CLUBE DE REVISTAS

CONTRATAÇÃO

Novo CEO para Bose Professional

Pouco tempo depois, a empresa anunciou John Maier como novo CEO. Nos últimos anos, Maier atuou como sócio operacional da Transom, supervisionando empresas como a Mackie

Antes disso, Maier foi CEO da Blue Microphones, uma empresa dedicada ao design de microfones, fones de ouvido e acessórios premiados e aclamados pela crítica. Ele ajudou a aproveitar a herança da empresa em estúdios de gravação profissional para introduzi-la na indústria de eletrônicos de consumo e aumentou dez vezes o crescimento da empresa durante sua gestão, até que ela foi finalmente vendida para a Logitech.

Antes da Blue Microphones, Maier foi CEO do TC Group Americas, onde ajudou a empresa dinamarquesa a criar marcas como Tannoy, LabGruppen, TC Electronic e Lake, triplicando a receita da empresa. Antes da TC, Maier ocupou vários cargos de gestão na indústria de áudio, em empresas como Alesis, Guitar Center e Sound Marketing. ■

CONHEÇA O NOSSO

PEQUENO NOTÁVEL

GT200 Study

BLUETOOTH

FONE OUT

CLEAN & DRIVE

2 CHANNELS

www.fuhrmannstore.com.br

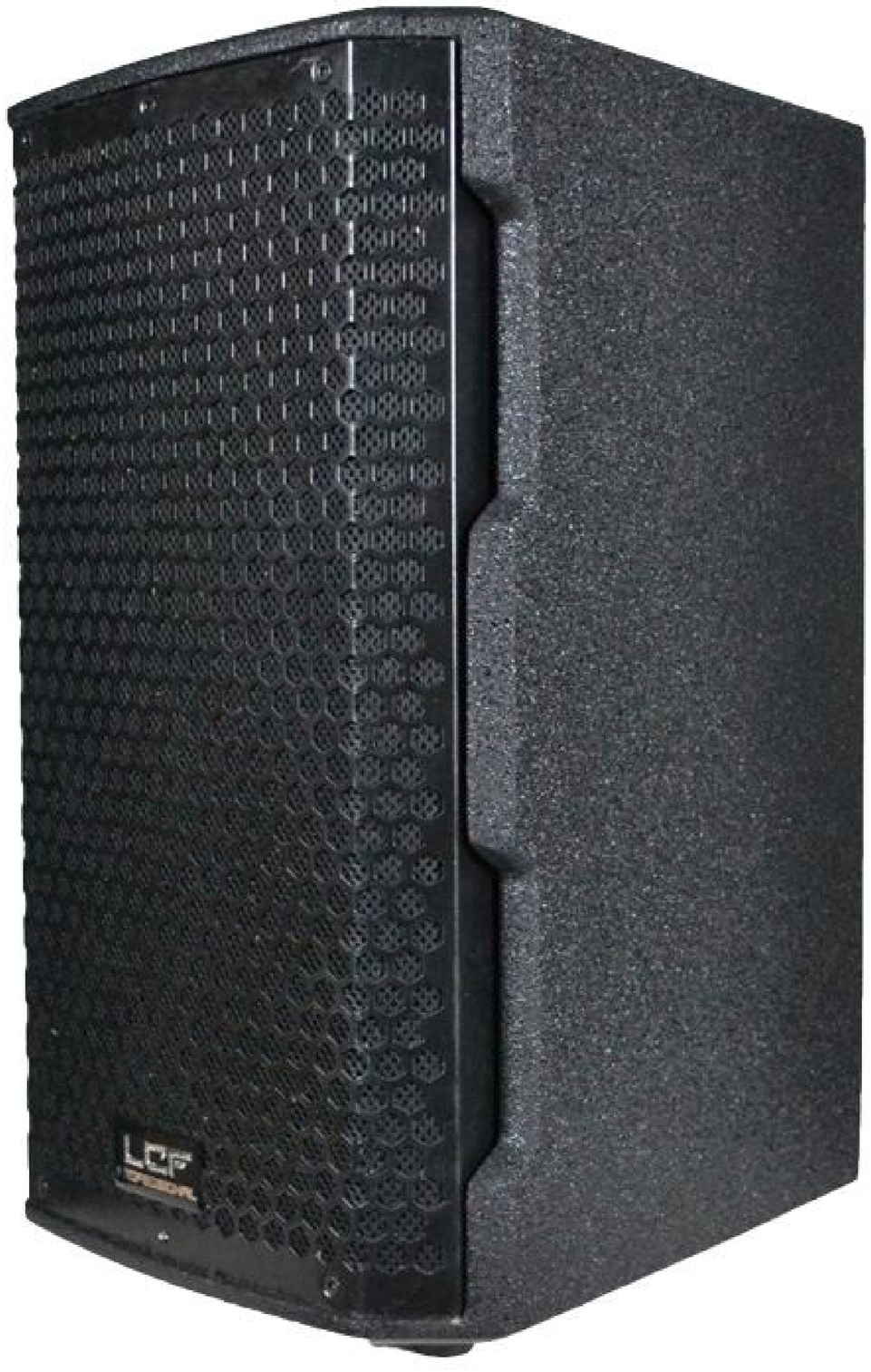
LANÇAMENTO

Grupo Leác's apresenta nova marca

O Grupo Leác's conta agora com mais uma marca de caixas profissionais de alta performance: a LCF Professional

A primeira linha da marca LCF é a Diamond, com caixas 100% produzidas no Brasil. "A nova linha é capaz de bater de frente com qualquer uma das grandes marcas importadas disponíveis no mercado, porém a relação custo-benefício a torna muito mais atraente!", comentam os responsáveis do grupo no comunicado oficial. A linha Diamond nasce com oito modelos de caixas profissionais, sendo quatro ativas e quatro passivas.

- DM8 (falante de 8" + ti - 350 W RMS);
- DM10 (falante de 10" + ti - 350 W RMS);
- DM12 (falante de 12" + ti - 700 W RMS, bi-amplificada);
- DM15 (falante de 15" + ti - 700 W RMS, bi-amplificada). ■



MICROFONES

Audeze apresenta MM-100, os fones de ouvido mais leves da empresa

Com o novo MM-100, a Audeze promete transformar instantaneamente o seu espaço num estúdio, colocando-o entre um par de monitores que entregam o som e a emoção que o artista pretendia

"Espere precisão milimétrica e distorção ultrabaixa dos drivers magnéticos planares recém-projetados do MM-100", começa explicando o comunicado oficial da Audeze, marca que, no Brasil, pode ser encontrada na Visom Digital.

O trabalho fácil com seu instrumento, computador ou console também é possível graças ao cabo de um lado do MM-100, que pode ser convenientemente conectado a qualquer um dos lados dos fones de ouvido. Para garantir que você esteja sempre conectado, o MM-100 inclui um adaptador de cabo de 1/4" a 3,5 mm para laptops, dispositivos móveis e equipamentos de estúdio menores. Quando é hora de pegar a estrada, o MM-100 dobra-se para viajar ou guarda-se dentro do estojo flexível incluído.

O MM-100 foi construído para suportar os rigores da vida, seja do estúdio para a estrada, de casa para a escola ou do escritório para uma apresentação ao vivo. Cada par é montado à mão e testado na fábrica da empresa no sul da Califórnia para garantir o ajuste e o som. O chassi leve e premium desses fones de ouvido possui encaixes de alumínio, grades de magnésio e uma alça de aço com mola. ■

PARCERIAS

Shure e Gator fazem parceria para oferecer linha de acessórios

A Shure anuncia uma nova colaboraçao com a Gator para oferecer aos artistas e criadores de conteúdo suportes, estojos e acessórios para produtos Shure

A Shure anunciou sua parceria com a Gator, fabricante de cases e pedestais, para lançar uma linha de produtos de alta qualidade que combinam e complementam microfones icônicos e equipamentos de áudio de ponta da Shure.

A parceria vai incluir novos produtos com a marca Shure desenvolvidos em colaboração com a Gator: uma haste boom para broadcast, pedestais de mesa para microfone, cases para fones de ouvido, acessórios de pedestais e bolsas para microfones. Todos os produtos foram projetados para funcionar perfeitamente com o confiável portfólio de microfones e equipamentos sem fio da Shure.

A Shure tem orgulho de colaborar com a Gator, empresa com uma experiência no desenvolvimento de soluções premiadas de cases e bolsas que fez dela a marca preferida dos profissionais mais exigentes.

"Esta parceria com a Shure é uma verdadeira honra para a Gator", afirmou Crystal Morris-Freed, Presidente e CEO da Gator Co. "Vemos com grande otimismo esta oportunidade de transmitir a paixão por qualidade e suporte que temos em comum com a Shure."

"Há uma sinergia natural entre a Gator e a Shure, já que ambas as empresas atendem aos mesmos públicos com soluções da mais alta qualidade, e fazemos isso há décadas", declarou Paul Crognale, Diretor Associado da área de Músicos e Criadores Globais da Shure. "Temos a satisfação de anunciar a Gator como nossa parceira de licenciamento oficial para oferecer um conjunto de pedestais para microfone, cases e outros acessórios com a marca Shure."

A coleção da Shure e a Gator inclui

- Haste boom para broadcast — Série SH;
- Pedestais para microfones da Shure — Séries Palco e Criador de Conteúdo;
- Cases para acessórios de microfones da Shure;
- Bolsas para microfones da Shure;
- Cases para microfones da Shure;
- Suporte de couro da Shure para packs de guitarra. ■

CLUBE DE REVISTAS

SOLUÇÕES

Audigo, nova solução de gravação móvel multipista

A Audigo se autodenomina a primeira solução integrada desse tipo: um microfone inteligente, aplicativo de áudio e vídeo para iPhone e serviços de nuvem integrados, criando uma solução de gravação multipista otimizada para dispositivos móveis que funciona em qualquer lugar

A solução Audigo também pode aumentar sem esforço a qualidade de áudio dos vídeos do iPhone. "É uma maneira eficiente para qualquer pessoa começar a gravar e um ótimo complemento para o processo de produção de conteúdo de todos os músicos", diz Aaron Foreman, chefe de marketing da Audigo Labs.

"Todo mundo busca criar conteúdo de qualidade, espontâneo e colaborativo, mas essa demanda não tem sido atendida com um meio de produção eficiente. A Audigo é uma solução ultraportátil e fácil de usar para músicos, podcasters e criadores de vídeo de todos os tipos, ajudando-os a criar conteúdo de áudio e vídeo de qualidade, a qualquer hora e em qualquer lugar."

Como funciona?

O áudio estéreo é gravado diretamente na memória interna do microfone e transferido automaticamente sem fio para o aplicativo após a gravação.

O áudio salvo do microfone é sincronizado perfeitamente com o vídeo de alta resolução no aplicativo.

Assim, o microfone com qualidade de estúdio da Audigo e o vídeo 4k através do aplicativo possibilitam ter um estúdio de produção de áudio e vídeo no seu bolso. ■

CONECTORES

Grupo Neutrik apresenta a próxima geração XX Series Straight silentPLUG

O silentPLUG da NEUTRIK, que já há alguns anos "caiu no gosto" dos guitarristas, baixistas e profissionais de som por sua conexão silenciosa de instrumentos a amplificadores e outras entradas de áudio, entra em sua terceira geração com os novos plugues retos NP2XX-SILENT

Reconhecido no mercado porque evita estalos, ruídos e guinchos ao conectar e desconectar instrumentos como guitarras e baixos elétricos, o novo modelo da Neutrik apresenta um design atualizado, é mais fácil de manusear e melhor protegido contra impactos. O revestimento, também em nova versão, é resistente a choques e antiderrapante, apresentando zonas de aderência suave em seu invólucro de dois componentes.

O silentPLUG opera por meio de um anel retrátil, carregado por mola no dedo do plugue, que se conecta a um reed switch interno. Quando o anel está na posição frontal, sem nenhum instrumento conectado, o reed switch causa um curto-circuito nos contatos da ponta e da luva. Assim, nenhum sinal passa, evitando, portanto, outros ruídos normalmente associados à conexão de um instrumento em uma entrada de amplificador. Quando o plugue está quase completamente inserido no conector do instrumento, o anel se retrai. Nesse ponto, o reed switch abre os contatos da ponta e da luva, permitindo que o sinal passe normalmente.

A tecnologia é fácil de montar, tanto em cabos quanto qualquer outro plug NEUTRIK. Para isso, basta preparar o cabo e depois soldar o condutor central e os contatos da blindagem. Para Fred Morgenstern, vice-presidente de tecnologia da Neutrik Américas, "o silentPLUG é amplamente usado nas principais turnês internacionais pelas maiores estrelas, bem como em inúmeros locais e estúdios de cidades natais graças à qualidade do produto. Isso porque, guitarristas e baixistas elétricos, além de engenheiros de som, apreciam o modo como o silentPLUG permite conectar e desconectar instrumentos, sem ter que se preocupar em silenciar seus amplificadores e outras entradas".

"O invólucro de dois compostos do novo XX series silentPLUG herda a linguagem de design e a tecnologia dos conectores de cabo azul/cinza speakON da série XX speakON e powerCON. Além disso, garante uma maior resistência a choques e durabilidade porque mantém o mecanismo interno do reed switch do plugue bem protegido. Para fechar com 'chave de ouro', o novo esquema de cores dá continuidade à tradição de usar o vermelho como um identificador distinto do silentPLUG, ao mesmo tempo em que atualiza o design para a década de 2020".

Por fim, vale destacar que, o NP2XX-SILENT está disponível para encomenda, enquanto o plugue reto da geração anterior com a tampa de borracha vermelha deixará de ser fabricado. ■

MESA DE SOM

Quantum852 é a nova mesa da DiGiCo com coração ecológico

A DiGiCo lançou o console de grande formato Quantum852 para mixagem de áudio ao vivo, com qualidade de áudio aprimorada por meio de novos algoritmos e mais poder de processamento

A nova Quantum852 da DiGiCo vem com monitores LCD de 1000 nit para operação à luz do dia e uma superfície de trabalho recém-projetada, dando aos usuários a confiança de que, fiel ao espírito da DiGiCo, a Quantum852 foi projetada não apenas para o momento presente, mas também para o futuro.

Com isso em mente, a Quantum852 também possui várias credenciais ecológicas. Sua construção de liga leve reduz o peso, o que, por sua vez, ajuda a mitigar o impacto ambiental durante o transporte. Possui potência operacional reduzida, ventiladores de resfriamento térmico, juntamente com resfriamento por convecção e resfriamento dependente da temperatura. A inclusão de materiais sustentáveis e recicláveis reduz ainda mais a pegada ambiental da mesa.

Se falamos de especificação técnica, com processamento totalmente redundante, cada mecanismo é alimentado por cinco dos mais recentes FPGAs de 7ª geração e processadores SHARC DSP de última geração. O número de entradas da Quantum852 aumenta para 384 canais mono, com 192 buses Aux/Sub-Group, além dos familiares buses master LR/LCR/5.1. A mesa vem com uma matriz de processamento de 64 x 64, 36 grupos de controle, dois buses Solo e 64 slots de rack de efeitos. Existem 48 equalizadores gráficos, 384 processadores Nodal, 128 processadores Mustard e 32 Spice Racks.

As E/S locais modulares Ultimate 'Stadius', com cada uma das três placas fornecendo quatro Stadius Mic-Pres, quatro saídas de linha Stadius e duas E/S Bit Perfect AES também fazem parte de seus recursos. Na parte traseira de cada motor, há oito portas BNC MADI simples ou quatro redundantes, entradas Word Clock, AES Sync e Video Sync, duas USB 2.0, uma SuperSpeed USB 3.0, saída DisplayPort 4k, switch de rede de 5 pinos de 1 Gbps, slots DMI duplos, porta Waves SoundGrid e entradas Optocore como padrão, com espaço para um segundo loop Optocore opcional.

As três novas telas para luz de dia de 21,3 polegadas garantem que nunca haverá uma situação em que a visualização seja difícil. Há também três monitores de medidor de ponte dedicados de 19,2 polegadas, três monitores de controle dedicados de 6,8 polegadas para comutação de banco e layer e 69 monitores de superfície de trabalho de 1,3 polegadas, todos sensíveis ao toque para seleções de canais e solos, garantindo acesso e controle instantâneos. ■

CLUBE DE REVISTAS

MONITORES DE ESTÚDIO

Genelec apresenta o novo monitor topo de linha 8381A

Como parte de seu 45º aniversário, a Genelec apresentou o 8381A, um novo sistema de monitoramento ativo inteligente vertical com Adaptive Point Source

Projetado para gravação, mixagem e masterização de música, além de audição para audiófilos, o 8381A da Genelec cria uma solução de monitoramento vertical full range que pode se adaptar de forma inteligente a qualquer ambiente acústico. Para profissionais de áudio, o 8381A produz mixagens precisas de largura de banda total que são reproduzidas de forma consistente em outras salas e sistemas de reprodução. Os audiófilos irão experimentar cada detalhe e nuance de uma obra musical, tal como os seus criadores pretendiam que fosse ouvida.

Como membro da família 'The Main Ones', o 8381A é um sistema acusticamente coaxial até em baixas frequências baseado na tecnologia comprovada desenvolvida pela Genelec para a família patenteada e premiada 'The Ones' de monitores de fonte pontual e o sistema de woofer adaptável W371A, que por si só podem ser combinados para criar um sistema de monitoramento vertical de alcance total. No entanto, o 8381A eleva o nível de desempenho ao oferecer resposta sem colorir e controle de diretividade dentro e fora do eixo, com uma faixa de resposta de frequência ultra ampla de 20 Hz a 35 kHz. Além disso, com quase 6 kW de potência de amplificação e um nível de pressão sonora de 126 dB (o valor mais alto já alcançado por um projeto acústico de fonte pontual de precisão, de acordo com dados da empresa) "o 8381A oferece os recursos mais sofisticados de qualquer monitor de áudio atualmente disponível ".

No coração está o Coaxial de Difração Mínima (MDC) e o alto nível de pressão sonora para agudos e médios combinados com o motor de processamento digital da Genelec. Este MDC (Minimum Diffraction Coaxial) compartilha um eixo acústico com as quatro cúpulas de 5 polegadas do 8381A, que funcionam como um sistema de transdução de médio porte e, por sua vez, esse arranjo exclusivo é combinado com um driver de graves de 15 polegadas.

Para aprimorar e estender ainda mais a reprodução de baixa frequência, o 8381A possui um par de woofers de 15 polegadas de alta saída que usam tecnologia adaptativa desenvolvida originalmente no W371.

Como parte da família de monitores ativos Smart Active Monitoring da Genelec, o 8381A se integra ao software GLM, que pode configurar, calibrar e controlar qualquer sistema Genelec SAM. ■

CLUBE DE REVISTAS

L-Acoustics e Soundforms oferecem áudio imersivo em espaços ao ar livre

A L-Acoustics fez parceria com a Soundforms para fornecer tecnologia de áudio imersivo inovadora para espaços de performance ao ar livre em todo o mundo

A missão de ambas as empresas será desenvolver soluções criativas que combinem a tecnologia de som imersiva de última geração da L-Acoustics com as propriedades acústicas e estéticas

CLUBE DE REVISTAS

exclusivas dos Soundforms Performance Shells. O resultado fornecerá aos integradores, consultores e usuários finais soluções completas e consistentes para locais de apresentações ao ar livre que criam experiências excepcionais para o público e os artistas. As duas empresas trabalharam juntas pela primeira vez no Rady Shell em Jacobs Park, sede da Orquestra Sinfônica de San Diego, onde a Soundforms projetou o espaço enquanto o público desfrutava da tecnologia de som L-Acoustics. "Esta parceria com a Soundforms é uma excelente oportunidade para trazer nossa tecnologia imersiva L-ISA e sistema Ambiance Acoustics para locais inovadores em todo o mundo", diz Tim Boot, Diretor de Desenvolvimento de Negócios, Soluções Acústicas da L-Acoustics. "A combinação de nossas soluções de áudio e caixas de performance ao ar livre de bela aparência e belo som da Soundforms proporcionará novas e inspiradoras experiências ao vivo para o público."

A Soundforms projeta locais premiados e icônicos para apresentações ao ar livre que fornecem um ambiente acústico de alta qualidade para eventos musicais ao ar livre. Seus produtos de palco premium oferecem um ambiente estético e acústico exemplar para músicos, público, festivais, promotores, emissoras, orquestras e clientes. A acústica dentro do espaço da Soundforms permite que os músicos ouçam a si mesmos e aos outros com mais clareza, resultando em performances ao ar livre de qualidade significativamente maior. A concha foi projetada para projetar o som aprimorado produzido pelos artistas para o público, gerando uma acústica mais clara, mais alta e mais reverberante do que pode ser obtida com o uso de coberturas transparentes tradicionais.

Mark Stephenson, diretor executivo da Soundforms Ltd, diz: "Como maestro, estou muito familiarizado com os desafios que os músicos enfrentam quando se apresentam ao ar livre. Estou muito feliz que a equipe de design técnico da Soundforms esteja colaborando com os brilhantes especialistas em tecnologia de som da L-Acoustics. Esta promete ser uma parceria inovadora." O sistema Ambiance Acoustics da L-Acoustics permite que a acústica do local seja adaptada com precisão ao gênero específico e ao trabalho realizado. Como resultado, os visitantes podem esperar uma acústica excepcional para uma variedade de apresentações, incluindo teatro, ópera, musicais e balé, bem como concertos sinfônicos ou filarmônicos de grande escala. Juntos, a Soundforms e seus parceiros podem adaptar soluções para atender aos requisitos de projeto individuais de cada cliente e sua localização e ambiente específicos. ■

CLUBE DE REVISTAS

CAPA: DATREL

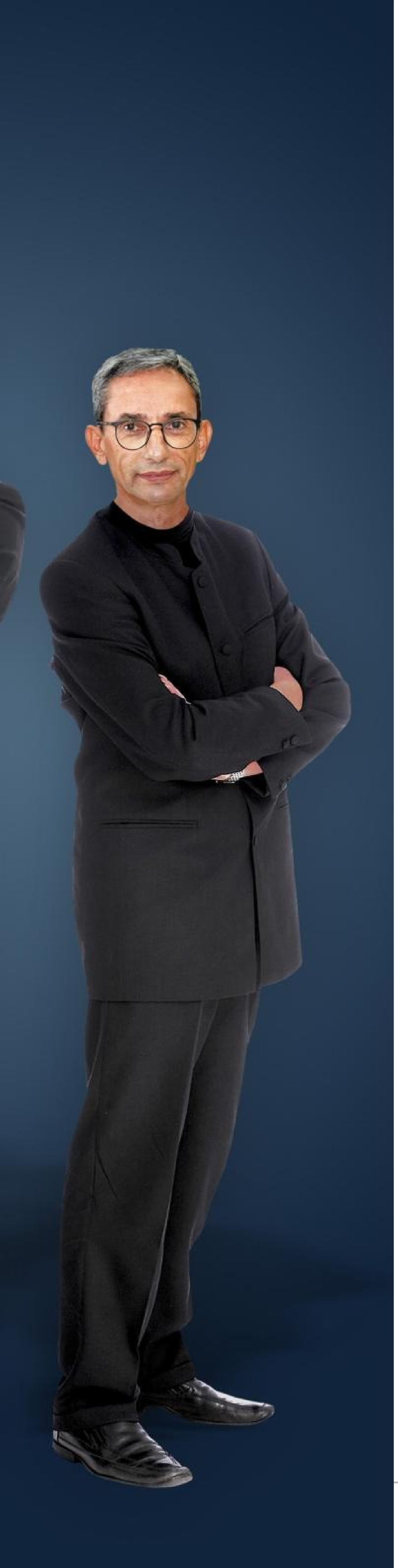
Momento de transição e sucessão na Datrel

Fundador da Datrel, Mauro José de Sá, cede o passo para a nova geração da família e começa a atual como conselheiro da empresa. Veja como está sendo essa transição a seguir

A história da Datrel nasceu em 1987, ideia do seu fundador Mauro José de Sá, que naquela época era um jovem estudante e havia montado uma empresa com outros quatro jovens amigos, no fundo do escritório do pai de um deles.

Alguns anos depois, a empresa começou a crescer e se transformou em três unidades fabris. Foi aí quando Mauro, sócio majoritário, resolveu abrir seu próprio caminho e fundou a Datrel, na cidade de Marília/SP e em 1995, mudou sua sede para a cidade de Garça/SP, onde funciona atualmente no Distrito Industrial.

A história da empresa volta a mudar hoje com a sucessão de Mauro pelos seus filhos, encabeçados por Paulo Henrique, depois de um grave problema de saúde de Mauro que percebeu as capacidades dos seus



filhos e funcionários para operar a empresa, nome destacado no mercado de áudio brasileiro. Conheça mais nesta entrevista com Mauro e Paulo Henrique.

Mauro conta como aconteceram as mudanças

Sabemos que em 2021 você teve um acidente. Como você se vê como empresário hoje?

Sim, sofri um acidente no dia 21 de novembro de 2021. Tem um antes e um depois desse acidente. Eu tinha 12 atividades, 5 das minhas empresas e outras 7 onde eu era voluntário. Eu saía cedo, voltava para casa para almoçar, levava meu filho mais novo para a escola e voltava a trabalhar, resolver as coisas dos outros. Depois das 17-18h eu ficava na empresa, começava a desenvolver os meus projetos. Só chegava em casa depois das 22h. Então eu tinha uma sobrecarga enorme, quatro anos sem tirar férias, sempre sedentário sem fazer exercícios e achava que era o Super-Homem. Só que de repente um dia, um domingo de

manhã, levantei, percebi que não estava me sentindo bem e quando tentei voltar para o quarto tive um apagão. Cai, bati a cabeça, fiz oito pontos, tive uma compressão da medula e fiquei tetraplégico.

E aí então começou uma longa história: hospital, fiz cirurgia, prótese, uma bactéria que eu peguei no hospital, mais duas infecções que eu peguei que eu tive que retornar para o hospital, depois voltei peguei uma outra em casa. O médico estava cuidando de tudo e graças a Deus consegui me recuperar das infecções. Fiquei 100 dias com colar cervical, não podia me mexer. Minha filha é fisioterapeuta e desde que eu estava no hospital ela já começou a cuidar de mim. No dia que eu saí da cama e vim para a cadeira de rodas, eu falei: "Pessoal, eu vou trabalhar".

CLUBE DE REVISTAS

Como foi isso? Para uma pessoa tão ativa, ficar 100 dias completamente imobilizado.

Então a primeira coisa que aconteceu quando eu cheguei em casa foi falar para minha esposa e os meus filhos que eu iria precisar de um psicólogo, porque o meu médico falou "Você vai ter que passar de quatro a cinco fases para se recuperar". Eu decidi não pensar nessas fases e focar no objetivo que era a minha reabilitação. A partir daí eu fui no psicólogo, comecei a fazer terapia e, junto com a fisioterapia, eu decidi que a minha principal atividade, minha principal preocupação, iria ser a minha reabilitação.

A partir daquele momento, que eu comecei a pensar nisso, eu foquei na reabilitação, mas também não deixei de participar nas minhas atividades como voluntário e das minhas empresas. Eu não parei de viver. Tudo isso não me fez parar. Eu queria continuar, queria sair, ir na rua, ver pessoas. Aquilo para mim era a vida.

Você perguntou como eu era antes e depois do acidente. Antes era essa vida louca e depois eu comecei a enxergar que a vida é feita de pequenos momentos. Os momentos passam muito rápido e dali por diante eu comecei a entender alguns valores que até então para mim não existiam. Há uma inversão de valores. Antes era trabalho, família e Deus, mas na verdade tinha que ser Deus, família e trabalho.

Como foi essa situação para a família?

Naquele momento a família estava muito unida. Já era unida, ficou mais unida ainda. Acho que houve uma mudança de tudo no hospital com os meus filhos, minha esposa e a empresa. Nós resolvemos alguns problemas dentro do hospital, levavam o computador e eu dava assessoria para eles. Eu não mexia em nada mas via os números e aconselhava. Então aí eu percebi que tinha chegado o momento de fazer a transição. Por minha sorte, a minha empresa estava muito mais estruturada do que eu imaginava. Eu tenho uma equipe que segurou muito bem. Na minha opinião, até melhorou porque hoje eu estou fazendo a função de vida que eu devia ter feito lá atrás. Eu fazia tudo: desenvolvia, projetava, etc. apesar de ter os profissionais para fazer tudo isso, mas eu estava envolvido em tudo. Hoje não. Hoje eu estou na gestão. Hoje eu tenho eles que fazem a empresa e eu sou justamente um conselheiro. Eu sou o sujeito que enxerga uma coisa e faço a gestão. Eu vou alguns dias na empresa, mas mesmo assim eu vejo que não tem tanta necessidade. A empresa anda muito bem. Essa foi a diferença de uma empresa que, apesar de ser uma empresa familiar, ela já vinha sendo

preparada. O Paulo Henrique já estava lá dentro, a Amanda já estava dentro, e aí tinha um pessoal que já estava ali, vinha sendo estruturado. Todos eles já tinham sua autonomia e sabiam o que tinha que ser feito.

Falando nisso, quais são os passos principais para uma sucessão eficiente?

Então é isso. Eu tive que descobrir. Eu achava que era cedo, que eu tinha muito tempo ainda. Mas percebi que estavam todos muito bem preparados, porque eles vivem o dia a dia. Hoje a empresa roda muito bem. Às vezes a sucessão acontece de forma que não percebemos. Precisamos preparar nossos filhos, tanto dentro quanto fora da empresa. Pegue já seus filhos, ponha eles para trabalhar em outras empresas, não dentro da sua. A partir do momento que eles tiverem visão de outras empresas, vão trazer essa bagagem para sua empresa. E aí você vai ter uma transição muito mais fácil, você vai ter uma sucessão profissional. Só que eu não tive tempo de fazer tudo isso certinho. Eles já estavam trabalhando comigo e eles continuarão as atividades. A Datrel tem 35 anos na indústria do áudio e tenho certeza que meus filhos conseguirão levar por mais uma geração.

Como você enxerga o futuro da Datrel?

Com muito crescimento. Não sei em termos econômicos ou macroeconômicos se nós vamos ter condições para isso. Esperamos que sim. Nós somos empresários, empreendedores. Acreditamos no nosso país, na economia e temos que acreditar no nosso governo. Eu vejo que a Datrel tem um futuro promissor porque desde o começo nosso foco foi ter produtos de giro. Temos capacidade para fabricar produtos pre-

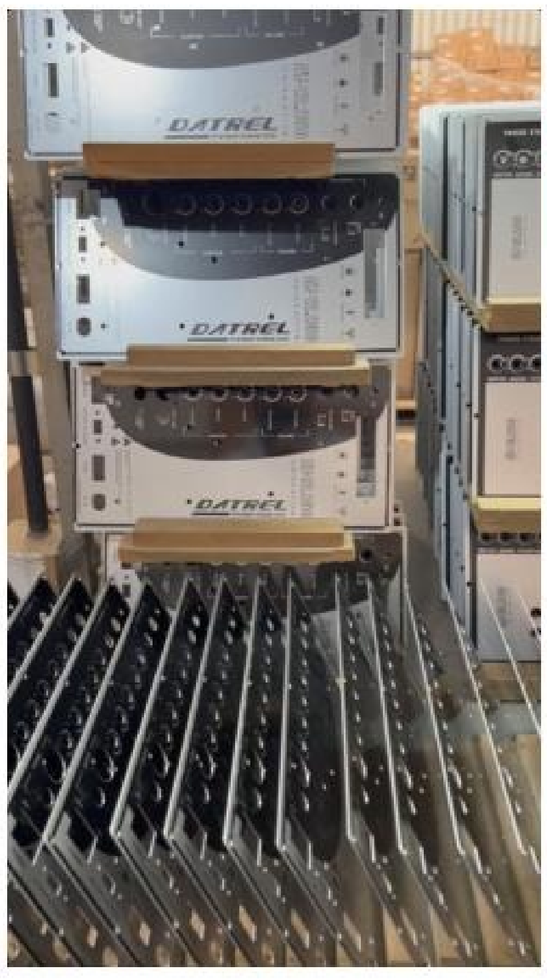
CLUBE DE REVISTAS

mium, claro que sim, mas a ideia sempre foi, e ainda é, que os nossos produtos têm que chegar no nosso cliente, nos nossos lojistas e girar. Eles têm que ter uma reposição natural e é justamente isso que vem acontecendo. Você não vai entrar nas lojas e ver produtos Datrel velhos, sempre vai ver produtos fresquinhos. Graças a Deus, a gente vêm trabalhando sempre nesse sentido.

Dentro da sua carreira de 35 anos no áudio, quais foram seus maiores acertos e erros?

Na verdade, nesses 35 anos nós tivemos muitos erros porque para você ter alguns acertos você tem que errar também. Eu sempre falo de cada mil "Não", talvez você tenha um "Sim", e como empresário, eu passei todas as fases que o Brasil passou. Desde aquela época que tínhamos uma inflação de 80-90% e de repente éramos expert em trabalhar com inflação, com produtos dolarizados. Depois de repente a inflação zerou e tivemos que reaprender a trabalhar em um sistema diferente, com outro panorama. Antes compensava ter estoque, depois não.

Chegou um momento que eu tinha um mês inteiro de produção na fábrica e tivemos três meses sem vendas. Nós tivemos vários momentos. Eu saia pelo Brasil inteiro para vender até 80% do nosso estoque, muitos clientes nem sabiam que eu era o dono da empresa, porque estava fazendo esse trabalho. Eu vendia, eu pagava, eu recebia, eu enviava, fazia tudo. Até que um dia cheguei para visitar um cliente, ofereci o produto, ele olhou



tudo, olhou a tabela e falou: "Olha isto que eu tenho aqui. Um produto importado, muito bom, com preço muito melhor do que eu seu, é americano, lindo". Isso foi há uns 25 anos e me jogou no chão, foi um tapa na cara mas percebi que ele tinha razão. Comparei os dois produtos e percebi que nós precisávamos melhorar. "Nós" quero dizer "Brasil". Voltei para a empresa e comecei a redesenhar os nossos produtos. Um exemplo disso foi que nós só oferecíamos caixas grandes, então pensei em diminuía-las, recalculei as caixas. consegui um belo projeto e voltei para o mercado. Foi uma época em que o dólar começou a variar muito para aquele produto importado e o nosso, remodelado e com bom preço, começou a ficar viável. Naquele momento houve abertura de mercado. Se eu não tivesse tomado aquele tapa na cara, eu não seria o empresário de hoje. Você aprende com os erros. A partir daí, o mercado de áudio mudou completamente. O mercado nacional começou a mudar, as grandes empresas com outra tecnologia foram para outros mercados e "sobrou" mercado. Naquela época, fazíamos só caixas acústicas e eu me tornei um fornecedor de caixa acústica importante. Depois nós entramos com outras linhas de multiuso, cubos de guitarra, de baixo, amplificadores de potência mas naquele momento o meu produto era a caixa acústica.

CLUBE DE REVISTAS

Que sugestão você daria para os seus sucessores?

Só vou falar uma coisa que fez com que a Datrel ficasse no Brasil. Já tive uma proposta para produzir da China, mas um amigo meu sempre falava nas nossas reuniões: "Gente, vocês podem montar empresas onde vocês quiserem mas não desativem as suas plantas no Brasil. Mantenham as suas plantas no Brasil. O momento está difícil mas isso muda". Isso foi importante para mim então eu diria para eles da mesma forma: acreditem no nosso país, acreditem no Brasil, que nós seremos ainda uma grande nação, uma grande economia, porque o Brasil tem essa tendência. Nós somos seres do mundo, nós somos fornecedores de alimento, nós somos a nação que vai prover o mundo de alimento então uma nação que tem essa vocação de nação produtora de alimento para o mundo jamais vai ter problemas internos... quer dizer, vai ter problemas internos porém ela vai continuar sendo muito maior que os seus problemas. Então eu acho que os meus sucessores, pensando nessa linha, eles têm que investir e fazer essa empresa crescer com alguma diferença. Eu tive que focar mas agora eles têm que diversificar.

Paulo Henrique, o atual diretor

Como foi para vocês, filhos, ter que se encarregar da empresa quando aconteceu aquele acidente com seu pai?

Sempre trabalhei na empresa mas comecei trabalhando na linha de produção e fui subindo conforme fui me destacando. Quando ocorreu o acidente, eu estava como

encarregado de produção. Graças a Deus eu tinha alguém que eu vinha treinando para assumir o meu lugar e eu pedi muito para Deus me ajudar a tomar decisões e me guiar, então abracei a empresa e comecei a trabalhar. Fizemos algumas mudanças que surtiram um efeito positivo no andamento da empresa.

Seu pai disse que a equipe estava muito melhor preparada do que ele imaginava. Como você pessoalmente vivenciou isso?

Sim, nós trabalhamos em conjunto e cada um teve que assumir responsabilidade pelo seu setor. Gosto de trabalhar de uma forma que cada pessoa que tem uma função de liderança exerça ela e seja cobrada por ela, isso faz com que nós, que somos os diretores, tenhamos mais tempo para estar fazendo o nosso trabalho e não se preocupando muito com o trabalho dos lideres. Visualizamos tudo mas não precisamos ficar falando o que fazer e como fazer o tempo todo, cada um tem a responsabilidade de seu setor.

Como vem sendo o processo de sucessão?

É uma responsabilidade muito grande, pois existem muitas famílias que dependem da nossa empresa e como eu disse foi uma situação que aconteceu do dia para a noite, não tive um treinamento exato do que fazer. Graças a Deus ele tem me guiado e sinto como se já estivesse preparado para assumir a empresa. É uma rotina totalmente diferente, preocupações diferentes mas temos uma equipe muito boa que vem sendo essencial.

CLUBE DE REVISTAS

Que ensinos seu pai deixou que você irá continuar usando na sua carreira e na empresa?
Ele me ensina muito como lidar com pessoas e situações, ele é um conselheiro para mim. Algumas vezes estou com um pensamento e quando conversamos ele vai me explicando, me ensinando e eu vou aprendendo a como lidar em determinadas situações, e vejo o quanto ele merece estar onde ele está hoje como empresário.

O que mudou desde aquele momento até agora na empresa?
Fizemos algumas mudanças que eram necessárias. Estamos construindo mais uma unidade na nossa cidade (Garça – SP), que é a nossa quarta unidade, um barracão de 1000m2 onde vamos aumentar muito nossa capacidade produtiva. Mudamos nossa metodologia comercial e administrativa também, onde os membros da nossa equipe se tornem mais eficientes cada um em seu setor. Estamos com lançamentos de produtos na linha de cubos para guitarra, uma linha de produtos de extrema qualidade. Vem mais por aí!

Seu pai disse que não gostaria que a Datrel fabricasse na China. O que você acha disso?
Concordo com ele, mas essa é uma decisão que o mercado toma, pois temos que trabalhar conforme o mercado dita e se para a empresa for melhor assim temos que seguir o caminho ou se para empresa o melhor é fabricar somente no Brasil vamos fazer assim.

Quais os planos da Datrel para o futuro?
Nossos planos são os de continuarmos sendo conhecidos como a melhor empresa para se trabalhar na cidade, valorizando muito nossos colaboradores. Estamos focando muito na nossa linha de cubos para instrumentos, e estamos com o lançamento da nossa linha de cubos para instrumentos musicais. É uma linha que vem tendo uma aceitação enorme e vamos continuar trabalhando para ser melhores a cada dia e continuarmos colocando o nome DATREL entre os melhores do mercado. ■

podcast
podcast
podcast
podcast
podcast

vocaster

Qualidade de estúdio em segundos.

Focusrite®

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
ProShows

/focusrite.br
/proshows.oficial

(51) 3034.8100

proshows.com.br
proshows@proshows.com.br

CLUBE DE REVISTAS

Tenore e Soprano, dois novos projetores LED da DTS

Tenore e Soprano são o resultado de um cuidadoso trabalho de P&D realizado pela DTS nos últimos anos e se juntam ao catálogo da empresa para completar sua linha de projetores spot e elipsoidais convencionais

CLUBE DE REVISTAS

O lançamento da DTS Lighting inclui mais de 30 variações. Projetadas e desenvolvidas na Itália, ambas as séries vêm em duas classificações de potência diferentes e cinco variantes de fonte.

Na linha Tenore, composta por spots/floods, todos os projetores podem ser equipados com lente Fresnel ou anti-halo (PC), com diâmetro de 130 mm ou 150/175 mm, dependendo da potência.

A série Soprano, uma gama composta por projetores elipsoidais de nova geração, vem com óticas intercambiáveis. Para garantir a máxima versatilidade, os cilindros ópticos podem ser usados em todos os níveis de potência e fontes de LED.

Tenore e Soprano vêm equipados com LEDs brancos (quentes, neutros e frios), fonte branca sintonizável HDW e fonte HQS (compatível com LED de 6 cores).

A mecânica tanto do Tenore quanto do Soprano está alojada em um design moderno e original, diferente do que pode ser encontrado no mercado. Graças aos painéis de conexão superiores, uma instalação limpa pode ser obtida ao pendurar em treliça. Um jog wheels confortável e fácil de usar também foi criado para controle manual. ■

CLUBE DE REVISTAS

SGM atualiza linha de produtos Touring VPL

A SGM atualizou seu produto Video Pixel Linear para torná-lo completamente adequado para qualquer ambiente de produção temporária ou aplicações em turnês

Os principais recursos que tornam isso possível são: substituição do cabo e conector de energia/dados proprietários por conectores de dados e energia padrão do setor, um novo sistema de braçadeira e suporte de baixo perfil que permite a criação de formas, bem como uma conexão rápida e flexível conexão à treliça e novo firmware que fornece endereçamento individual de cada VPL, bem como gerenciamento prioritário do universo sACN.

Devido ao seu design de LED patenteado, o Touring VPL pode reproduzir conteúdo de pixel altamente visível, mesmo em ambientes com muita luz ambiente. Ao expandir a área de imagem por pixel em um grupo de LEDs e pré-misturar as cores dentro do grupo quádruplo, a SGM melhora muito o impacto para aplicações de exibição direta.

Este acessório facilmente integrado é adequado para uma ampla gama de aplicações, incluindo fachadas de mídia, shows, estádios, parques temáticos ou quase qualquer instalação temporária. E, sendo um produto de pixel de visão direta, ele permite que o usuário final percorra longas distâncias a partir de um ponto final, o que significa que até 260 pés de iluminação de pixel a 240 volts podem ser alcançados a partir de um único ponto de dados e energia. ■

ILUMINAÇÃO

Avrton introduz Rivale Profile de baixo peso

Pesando apenas 28,5 kg, o Rivale Profile foi projetado para ultrapassar os limites e é a luz mais versátil de Ayrton até hoje

Equipado com uma lente frontal de 160mm e um novo módulo LED de 450W de alta eficiência, calibrado em 6500K com um fluxo luminoso de 27.000 lumens, o Rivale Profile da Ayrton pode produzir um feixe ultra intenso de 4°, com uma taxa de zoom de 13:1 e uma faixa de zoom de 4° a 52°.

Um novo sistema de mistura de cores CMY progressivo de alta definição permite a reprodução precisa de cores pastéis. Um canal variável Deep RED otimiza o índice de renderização de cores em níveis baixos e oferece um vermelho progressivo com alto nível de saturação para necessidades específicas. Um CTO progressivo e um disco de cores de sete posições completam a paleta de ferramentas dedicadas à criação de cores.

O Rivale Profile vem equipado de fábrica com um disco rotatório de 7 gobos, um disco de 8 gobos fixos, uma seção de framing que permite o posicionamento preciso de cada faca do shutter em 100% da superfície com uma rotação de +/- 90 °, um diafragma de íris, um disco de efeitos monocromáticos, dois prismas rotatórios combináveis e dois Frost filters.

Utilizando materiais inovadores e tecnologia de ponta, a Ayrton minimizou o peso deste moving, desenvolvido para uso misto tanto em ambientes internos quanto ao ar livre.

O Rivale Profile faz parte da série Classical IP65 3 da Ayrton e é completo com rotação contínua de movimento de pan e tilt. ■

CLUBE DE REVISTAS

Novos elipsoidais Mini da ADJ mostram sua potência

A ADJ expandiu sua oferta de luzes teatrais com a introdução de dois novos elipsoidais alimentados por LED: Encore Profile Mini Color e Encore Profile Mini WW

O Encore Profile Mini WW possui um poderoso motor de LED branco quente de 40 W com uma expectativa de vida média de 50.000 horas e uma temperatura de cor de 3000 K. Sua luz é focada através de ótica de engenharia de precisão para uma saída nítida com um campo uniforme e um alto CRI de >98 . Isso o torna ideal para iluminar artistas no palco, bem como elementos de palco, tanto em um cenário teatral quanto para outras aplicações, como atrações de parques temáticos e exibições de varejo. A iluminação de alto CRI garante uma renderização de cores realista, bem como maior profundidade, o que significa que todos os tons de pele parecem naturais no palco e os elementos do palco parecem realistas.

O Encore Profile Mini Color apresenta um mecanismo LED de mistura de cores versátil composto por 16 LEDs RGBWAL de 3,5 W (vermelho, verde, azul, branco, âmbar e limão) que também oferecem uma expectativa de vida média de 50.000 horas. Variando a intensidade dos seis tipos de LEDs, uma ampla paleta de cores pode ser alcançada, de cores primárias vibrantes a pastéis suaves e sutis. O mecanismo de LED também pode gerar luz branca com temperaturas de cor variando de 2700K a 7000K e um bom CRI de >86. Além da mistura completa de cores RGBWAL, o equipamento também possui um canal Dynamic White DMX dedicado para permitir a seleção simples de qualquer temperatura de cor desejada da luz branca.

Ambos os modelos requerem o uso de lentes, que são vendidas separadamente. Duas opções de lentes estão sendo lançadas com os aparelhos que podem ser usados para adaptar sua saída com base no ângulo de feixe necessário. Ambas as lentes oferecem zoom manual, com a opção EP Mini Lens 15-30Z oferecendo um ângulo de feixe variável de 15° - 30° e a versão EP Mini Lens 25-50Z oferecendo opções mais amplas de 25° - 50°. Ambos também podem ser usados para projetar padrões de gobo e cada um é fornecido com um suporte de gobo tamanho 'E' padrão (gobos vendidos separadamente). Um acessório de barndoor opcional, o EP MINI BDA (vendido separadamente), também está disponível e pode ser fixado com facilidade e segurança na frente de qualquer uma das lentes. Seus motores de luz LED permitem que ambos os modelos de luzes ofereçam dimming digital com curvas variáveis e uma escolha de modos de dimming, bem como estrobo de velocidade variável. ■

CLUBE DE REVISTAS

ILUMINAÇÃO

Claypaky Skylos suporta operação até -40°C de temperatura

Skylos é uma nova fonte de luz laser branca da Claypaky, com uma grande lente frontal de 300 mm. À prova de intempéries, com classificação de proteção IP66 e grau marinho, pode trabalhar mesmo em temperaturas muito baixas (até -40°C)

O novo Skylos da Claypaky, marca que agora pertence ao grupo ARRI, é um equipamento que será bem-vindo no setor touring, onde os LDs procuram feixes sólidos e densos com grande saída de luz.

O Skylos acomoda uma fonte de laser de luz branca personalizada de 300 W, que fornece um feixe paralelo e uniforme, mitigando os problemas conhecidos de temperatura e segurança encontrados em unidades que usam lâmpadas de xenônio.

Levando em consideração a saída de luz, seu consumo de energia é de apenas 600 W, fornecendo a mesma saída de luz de uma lâmpada de xenônio de 4.000 W.

O feixe sai de uma grande lente frontal de 300 mm, projetada especificamente no departamento de P&D da Claypaky. Em combinação com a fonte de luz, produz uma coluna de luz densa e encorpada, altamente visível mesmo de longe. O feixe é uniforme e paralelo sem pontos quentes visíveis. O ângulo do feixe pode ser ajustado de 0,5° a 5°.

Sua gama de efeitos inclui um slot gobo personalizável e uma bateria de prismas. Em um disco, encontramos um prisma rotatório de seis lados e um prisma linear rotatório de cinco lados. E em um segundo nível, encontramos um prisma fixo de 4 lados, que pode ser sobreposto aos outros dois para obter um proeminente efeito Moonflower e muitos outros efeitos aéreos. A tecnologia laser também adiciona contraste óptico.

Outros recursos do Skylos incluem um disco de 15 cores, com filtros de cores projetados para preservar e otimizar o alto brilho do feixe de luz, um filtro frost de 5° para um efeito de borda suave que pode ser usado em várias aplicações, um dimming digital de 24 bits e um efeito de luz estrobo digital.

Considerando sua saída de luz e o tamanho da lente frontal, o corpo desta luz é leve e compacto. Isso permite que a unidade seja movida com relativa facilidade em qualquer ambiente e seja montada em treliças para uso em turnês.

Seu tamanho compacto também torna os movimentos de pan e tilt rápidos, ideais para apresentações ao vivo.

Seu corpo é classificado como IP66 e grau marítimo. Portanto, é capaz de trabalhar em qualquer condição climática e em ambientes com alta salinidade marinha e alto risco de corrosão. Um sistema de aquecimento interno projetado especificamente para este produto permite que ele funcione mesmo em temperaturas muito baixas (até -40°). ■

ILUMINAÇÃO

ArKaos lança protocolo KlingNet3. Substituirá o DMX?

Na foto, equipe da Arkaos apresentando KlingNet3 na feira alemã Prolight+Sound

KlingNet3 é um novo protocolo de controle visual e de iluminação flexível compatível com a nuvem desenvolvido pela ArKaos, marca da InMusic Brand, para a indústria do entretenimento

KlingNet3 (patente pendente) permite o controle de TODOS os parâmetros de um aparelho de iluminação e muito mais, e é uma alternativa viável ao DMX.

O KlingNet2 da ArKaos tem sido um grande sucesso nos últimos 12 anos, desenvolvido para mapeamento de pixels de luzes e amplamente implementado pelos fabricantes de iluminação mais conhecidos. No entanto, limitava-se a controlar apenas a intensidade e as informações de pixel de cor de um aparelho.

O KlingNet3 liberou recursos adicionais importantes, como detecção automática de aparelhos/tipos de aparelhos na rede; o fornecimento de atualizações de software; comutação de modo remoto e muitos outros recursos, uma longa lista compilada a partir dos desejos e demandas de designers visuais e de iluminação, programadores e usuários finais combinados com extensa pesquisa nos últimos três anos.

Com base em tecnologias de nuvem padrão, o KlingNet3 foi projetado para lidar com mais dados do que os maiores programas usam hoje – ele foi projetado para o futuro. Os fabricantes terão a opção de escolher quais recursos do protocolo KlingNet3 serão ativados em seus novos produtos.

Como característica importante, toda a personalidade do aparelho de iluminação é mantida dentro do aparelho e compartilhada via protocolo com consoles de iluminação e servidores de mídia.

Um modelo de malha 3D completo pode ser mantido dentro das informações do aparelho no sistema e disponibilizado para visualizadores e sistemas de rastreamento, juntamente com todas as informações de cores relevantes, links para o manual e detalhes de todos os gobos, o disco de animação e outros efeitos, permitindo que fixação, movimento e efeitos sejam modelados com precisão no visualizador.

Um "Modo de controle de loop fechado" permite que o console adquira todos os valores reais do aparelho, mas também permite que o console receba um aviso se algo estiver fora do lugar.

Essas informações detalhadas de feedback podem estar relacionadas a parâmetros específicos e podem incluir coisas como tensões, corrente, potência da lâmpada, horas em que uma fonte de luz está funcionando, rotação dos ventiladores, temperatura interna, etc., uma série de informações valiosas para os técnicos de sistemas.

Se você quiser mais informações, pode entrar em contato com info@kling-net.com ■

CLUBE DE REVISTAS

Forte da Robe ganha versão IP65

O mais poderoso aparelho na iSeries da Robe, o iForte FS com classificação IP65 combina saída de longo alcance e uma variedade de efeitos em um pacote resistente a intempéries para todos os ambientes exteriores

Apenas 1,5 kg mais pesada que o Forte para interiores, a iForte FS oferece desempenho e aparência idênticos ao aparelho original, juntamente com todas as vantagens de inovações como o sistema de proteção contra entrada da Robe e o RAINS integrado (Sistema Automático de Neutralização de Entrada da Robe) para gerenciar a umidade, controle de temperatura e pressão.

O seu motor de LED transferível TE-iSE de 1.000W HP (alto desempenho) branco gera a mesma saída de feixe de 50.000 lúmens com um sistema óptico de zoom idêntico de 11:1 e faixa de zoom de 5,5° a 55° para flexibilidade máxima.

O MAPS patenteado da Robe (Sistema de Posicionamento Absoluto Imóvel) permite que o equipamento seja totalmente calibrado enquanto permanece estático, sem necessidade de movimento de calibração de pan e tilt pré-uso, o que é super útil quando os equipamentos são montados em espaços confinados.

Para manter uma saída de lúmen consistentemente alta, mesmo com os rigores do desempenho ao ar livre, água, sujeira, poeira, neblina e fumaça são repelidos da lente frontal com o exclusivo revestimento da Robe parCoat hidrofóbico e resistente a oleofóbicos. Além disso, permite fácil remoção sem riscos ou danos. ■

CLUBE DE REVISTAS

Fotos: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Prolight+Sound registra crescimento em sua edição de 2023

Depois de quatro dias cheios de apresentações, conferências e reuniões, a Prolight + Sound 2023 fechou com um aumento significativo no número de visitantes

Mais de 27.500 profissionais de 113 países estiveram presentes na feira de tecnologia do entretenimento de 25 a 28 de abril de 2023. Temas atuais como a realização de eventos sustentáveis ou a crescente demanda por especialistas e jovens talentos foram discutidos, nesse sentido, o programa de conferências da Prolight + Sound ofereceu inúmeras abordagens e soluções orientadas para o futuro.

Após o fim das restrições globais de viagens, foi a primeira oportunidade para muitos participantes do setor visitarem a feira desde 2019. Isso se reflete na alta internacionalidade do evento: metade dos visitantes veio de fora da Alemanha.

457 expositores de 34 países demonstraram a força inovadora da indústria de forma impressionante. "A indústria de eventos está de volta e tem sua casa internacional na Prolight + Sound. Os últimos quatro dias não deixaram dúvidas sobre isso. Em conjunto com a indústria, temos realizado ações para promover o negócio. Seguimos nesse caminho e investimos constantemente no evento. O alto nível de satisfação de expositores e visitantes e, acima de tudo, a impressionante internacionalidade fornecem uma base sólida para um maior crescimento em todas as áreas de produtos e, portanto, para o futuro de sucesso da Prolight + Sound", diz Wolfgang Marzin, presidente da Conselho

CLUBE DE REVISTAS

de Administração da Messe Frankfurt.

Nas apresentações de produtos na sala de exposição, houve uma tendência clara para a conectividade baseada em IP de componentes de iluminação, som e tecnologia de palco. Cada vez mais, estes podem ser controlados e monitorados independentemente da localização e em todos os dispositivos: a "Internet das Coisas" já é uma realidade na indústria de eventos. Além disso, o compromisso da indústria com operações de eventos sustentáveis está tendo um impacto cada vez maior nos projetos de produtos. Sistemas com alta eficiência energética, longa vida útil, design fácil de transportar e uma alta proporção de materiais recicláveis estavam no topo da agenda.

Impulsionando o negócio de eventos de amanhã

Apesar de toda a confiança na indústria de eventos e de um clima positivo subjacente, os efeitos da alta demanda por trabalhadores qualificados são particularmente visíveis. As associações da indústria e a Messe Frankfurt uniram forças na Prolight + Sound para criar entusiasmo para uma carreira no ramo de eventos e conectar profissionais em busca de novos desafios com as empresas. Por exemplo, o Future Talent Day na sexta-feira convidou os alunos a visitar a feira. Mais de 600 jovens participaram de eventos especiais, como visitas guiadas e sessões de networking, conheceram perspectivas de carreira e tiveram contato direto com potenciais empregadores.

Durante os quatro dias da feira, o Future Hub no Hall 11.0 foi uma atração central para os profissionais de amanhã. Entre outras coisas, a Área Especial funcionou como uma área de apresentação para empresas com vagas e instituições de ensino do setor de eventos. Além disso, o programa contribuiu para uma maior igualdade de gênero na indústria de eventos. Para isso, a Messe Frankfurt cooperou com a iniciativa "Women in Lighting", ofereceu serviços de informação para talentos femininos e destacou as conquistas de mulheres inspiradoras nos ofícios da iluminação. O programa da conferência também levou em consideração a questão do desenvolvimento de pessoal em momentos de alta demanda por trabalhadores qualificados. Outra tarefa exigente para a indústria de eventos é encontrar respostas para os desafios impostos pelos altos preços da energia. Ao mesmo tempo, os clientes estão cada vez mais atentos à tecnologia e à organização de eventos sustentáveis. Nesse contexto, novos produtos e abordagens que contribuem para o uso criterioso dos recursos naturais ganharam relevância adicional na Prolight + Sound. Todos os dias, as Green Sessions no Palco Principal davam novos impulsos para a redução do consumo de energia e para um balanço de CO2 mais positivo. Houve também uma grande procura de visitas guiadas aos stands de

fornecedores de soluções particularmente amigas do ambiente. O programa de apoio Prolight + Sound foi desenvolvido em estreita colaboração com a Association for Event Media and Technology (VPLT) e a European Association of Event Centers (EVVC).

Ambiente positivo e muitos motivos para comemorar

Com o aumento do número de expositores e visitantes, o evento voltou a atingir elevados índices de satisfação. 88% das empresas expositoras e 83% dos visitantes afirmaram ter alcançado seus objetivos na Prolight + Sound.

Os corredores estavam repletos de atividade, mas também de encontros emocionantes entre os participantes da indústria, depois que vários expositores e visitantes, principalmente da Ásia, retornaram pela primeira vez em quatro anos. Além disso, as festas após o show voltaram a fazer parte do evento. A indústria aproveitou a oportunidade para comemorar e brindar ao impulso para o futuro. Além disso, música ao vivo de bandas conhecidas criou um clima festivo na área externa. Assim, a Prolight + Sound criou a estrutura para networking em um ambiente informal e contribuiu para fortalecer o senso de conexão e o sentimento de "nós" na indústria.

A Prolight + Sound 2024 acontecerá de 19 a 22 de março. Com a nova data, a Messe Frankfurt está respondendo ao desejo da indústria por um horário no início do ano que esteja mais alinhado com os ciclos de projetos na indústria de entretenimento e tecnologia de eventos. ■

CLUBE DE REVISTAS

EVENTO

Make Music Day retorna no dia 21 de junho para celebrar a música

A celebração anual do Make Music Day une mais de 1.000 cidades ao redor do mundo em um festival internacional

O Make Music Day, o festival global de criação de música realizado anualmente no solstício de verão, anunciou o retorno de seu vasto programa de mais de 4.000 eventos gratuitos de criação de música ao vivo só nos Estados Unidos na quarta-feira, 21 de junho. No Brasil também está sendo programada uma ampla variedade de eventos musicais em todos os estados do país. Lançado na França em 1982 como Fête de la Musique, o Make Music Day se tornou um fenômeno global, comemorado por centenas de milhões de pessoas em mais de 1.000 cidades ao redor do mundo, incluindo 120 cidades nos Estados Unidos, onde se espalhou rapidamente após a estreia, em Nova York em 2007. Realizado no dia mais longo do ano, o maior evento anual de música do mundo celebra e promove o criador de música natural em todos, independentemente da idade ou nível de habilidade.

Só para dar um exemplo, no ano passado, 104 cidades dos Estados Unidos receberam 3.819 eventos gratuitos no Make Music, com mais de 100 shows. Este ano, mais de 120 cidades estarão ativas e mais de 4.000 eventos estão planejados em todo o país. Completamente diferente de um festival de música tradicional, as atividades do Make Music Day são gratuitas e abertas a quem quiser participar. Reimaginando suas cidades e vilas como palcos, todos os tipos de músicos, jovens e velhos, amadores e profissionais, de todas as tendências musicais, enchem ruas, parques, praças, varandas, telhados, jardins e outros espaços públicos para celebrar, criar e compartilhar . sua música com amigos, vizinhos e estranhos.

Com um novo destaque global, o Make Friends conectará crianças em idade escolar de 7 a 13 anos da Austrália, China, Itália, Tailândia, Reino Unido e Estados Unidos no Make Music Day. Dez turmas de cada país criarão um vídeo musical de boas-vindas, compartilharão com escolas de diferentes países e farão com que seus alunos assistam às mensagens musicais no dia 21 de junho para expô-los a diferentes regiões e culturas. Todos os eventos do Make Music Day são gratuitos e abertos ao público. Os participantes que desejam se apresentar ou organizar eventos musicais no Brasil podem se registrar em https://makemusic.org.br/, para o resto do mundo www.makemusicday.org. ■

INSTRUMENTOS MUSICAIS

Marshall Amplification é adquirida pela Zound Industries

Parceiros por mais de uma década, a Zound Industries anunciou a aquisição da lendária empresa Marshall Amplification. Ambas as empresas formarão agora o Marshall Group

Desde 2010, a Zound Industries levou a marca Marshall para um público consumidor global por meio de sua linha de fones de ouvido e caixas sem fio vendidas em mais de 90 países. Este acordo representa o momento em que a icônica marca britânica e seu parceiro, uma das empresas de crescimento lucrativo mais bem-sucedidas da Suécia, se unem para construir uma potência de tecnologia de áudio mais empolgante: o Marshall Group.

O acordo

Sob os termos do acordo, a Zound Industries adquirirá a Marshall Amplification e a família Marshall se tornará a maior acionista do recém-formado Marshall Group. O acordo inclui todas as marcas e subsidiárias da Marshall Amplification, incluindo Natal Drums, Marshall Records e Marshall Live Agency.

Desde o primeiro dia, a receita do Marshall Group ultrapassará US$ 360 milhões com lucratividade de dois dígitos, consolidando o status da empresa como um player global na indústria de tecnologia de áudio.

Henri de Bodinat, presidente da Zound Industries (e do novo Marshall Group) comenta: "Com este acordo inovador, o Marshall Group se tornará o principal concorrente em nossa indústria e a alternativa mais empolgante aos músicos tradicionais, trazendo ainda mais inovação e valor para clientes, funcionários e investidores".

A Família Marshall terá 24% do recém-formado Marshall Group. Victoria e Terry Marshall, herdeiros do lendário Jim Marshall (falecido em 2012), que fundou a empresa com seu filho Terry em 1962, junto com a neta de Jim, Joanne Marshall-Price, Paul Marshall e o Marshall Charitable Trust terão papéis-chave dentro da nova entidade para garantir o legado do famoso som e marca Marshall. Terry e Victoria Marshall farão parte do conselho de administração do Marshall Group.

Terry Marshall comenta: "Desde que meu pai e eu criamos o amplificador Marshall original em 1962, sempre procuramos maneiras de trazer o som pioneiro do Marshall para os amantes da músi-

CLUBE DE REVISTAS

ca de todas as origens e gostos musicais em todo o mundo, e tenho certeza de que o Marshall Group elevará esta missão e despertará o amor pela marca Marshall."

Victoria Marshall continua: "Com o Marshall Group, o potencial para impactar ainda mais uma indústria musical em constante modernização é muito genuíno. Juntos, vamos preservar o legado de Marshall e moldar o futuro do 'Live Loud'. Tendo trabalhado ao lado de meu pai durante seus últimos anos, sei que ele ficaria entusiasmado com essa direção e o potencial de alcançar um público global mais amplo com a inovação e a paixão que sempre teve."

O Marshall Group alavancará as capacidades de design, marca e entrada no mercado de classe mundial da Zound Industries, enquanto constrói a experiência e a reputação da Marshall Amplification como um verdadeiro ícone na história do rock 'n' roll, tendo servido como amplificadores de escolha da indústria da música há mais de 60 anos. Com este acordo, a marca Marshall terá uma ressonância muito mais forte e o Marshall Group se beneficiará de uma estratégia holística e operações comerciais globais para impulsionar o crescimento da receita e a lucratividade.

Jeremy de Maillard, CEO da Zound Industries (e do novo Marshall Group), comenta: "A combinação de nossos pontos fortes e posicionamento único como Marshall Group aumentará nossa ambição de criar produtos e experiências premium e inovadores para músicos e amantes da música em todo o mundo. A Zound provou ser uma empresa global de rápido crescimento e com visão de futuro. Com o Marshall Group, estamos preparados para acelerar nosso crescimento lucrativo em um mercado de US$ 100 bilhões."

A Zound Industries registrou dois anos consecutivos de crescimento lucrativo. Em 2022, as vendas líquidas aumentaram 44% com Zound quebrando a barreira de US$ 300 milhões e alcançando lucratividade de dois dígitos com uma margem operacional de 10,3%, equivalente a um lucro operacional de US$ 30 milhões. ■

CLUBE DE REVISTAS

GÊNESIS

Lançamento
linha de violões Benson.

descubra o seu
próximo violão.

A série Gênesis marca o renascimento da Benson no segmento de cordas.
São onze violões elétricos que seguem um padrão de construção de alto valor agregado para instrumentos que atendem do iniciante ao profissional.

GDM100CE NS

benson

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
ProShows

/benson_instrumentos
/proshows.oficial

(51) 3034.8100

proshows.com.br
proshows@proshows.com.br

INSTRUMENTOS MUSICAIS

Fender apresenta guitarras e baixos Squier Sonic Series

A Fender anuncia a Squier Sonic Series, marcando o início de uma nova era para a marca Squier e, portanto, para todo o universo da guitarra elétrica Fender

Os instrumentos da série Squier Sonic atrairão novos músicos que procuram uma guitarra de qualidade e cômoda para tocar, aparência e recursos familiares da Fender e tons inspiradores.

Além de iniciantes, essas guitarras são uma solução para amigos e familiares que procuram o presente ideal, ou qualquer músico em qualquer estágio que esteja procurando a porta de entrada para a família Fender.

Esta linha de guitarra e baixo apresenta refinamentos amigáveis ao músico, como um corpo fino e leve e um perfil de braço em forma de "C" fino e confortável.

A série Squier Sonic oferece aos novos músicos uma variedade de opções valiosas para lançar sua jornada musical em alta velocidade com um bando de cores emocionantes e atraentes de todos os novos modelos e configurações.

Os modelos incluem:

- Squier Sonic Stratocaster
- Squier Sonic Stratocaster Canhoto (Left-Handed)
- Squier Sonic Stratocaster HSS
- Squier Sonic Stratocaster HT
- Squier Sonic Stratocaster HT H
- Squier Sonic Telecaster
- Squier Sonic Esquire H
- Squier Sonic Mustang
- Squier Sonic Mustang HH
- Squier Sonic Bronco Bass
- Squier Sonic Precision Bass ■

Martin Guitar lança CEO 10, projetado pelo CEO Thomas Ripsam

A C. F. Martín & Co. (Martin Guitar) apresentou uma vasta gama de violões de edição limitada e alguns modelos que prometem ser "únicos". Descubra o que há de novo a seguir

O CEO 10 é o primeiro modelo projetado pelo CEO da Martin, Thomas Ripsam, e é limitado a 100 instrumentos. Além disso, havia três instrumentos pintados à mão por Robert Goetzl, um violão único do designer vencedor do Grammy Klaus Voormann e uma ode inovadora ao Bitcoin.

CLUBE DE REVISTAS

CEO 10

Este violão 000-14 é feito de jacarandá guatemalteco, e o tampo e a estrutura são feitos de abeto europeu certificado pelo FSC. O tampo também apresenta um acabamento em tom âmbar de 1933. Outras características incluem encadernação em maple europeu, uma sela de osso compensada, pinos de ponte de osso com pontos de abalone em uma ponte de ébano e escala de ébano incrustada com abalone estilo Foden. Tarraxas douradas e incrustações de headstock em jacarandá guatemalteco completam o visual. O modelo também vem com braço Vintage Deluxe, levemente assimétrico para maior conforto. Cada modelo inclui uma etiqueta assinada pelo CEO da Martin, Thomas Ripsam, e numerada em sequência. Este modelo é limitado a 100 peças.

D-Robert Goetzl 6 (Rabbit)

Este violão artístico foi inspirado no ano do coelho do zodíaco chinês e apresenta obras de arte originais do artista Robert Goetzl pintadas à mão na caixa de ressonância. Agora o sexto de uma série, os modelos D-Robert Goetzl apresentam fundo e laterais em jacarandá da Índia com acabamento brilhante, tampo em Sitka spruce e suporte em X recortado para frente. Eles também incluem uma escala e ponte de ébano e um logotipo de script estilizado no headstock e uma etiqueta de papel assinada pelo artista.

D-28 Klaus Voormann

Klaus Voormann, mais conhecido por sua arte vencedora do Grammy na capa do álbum Revolver dos Beatles, agora agraciou um violão Martin com uma nova arte original que foi criada com seu filho Maxi. A obra de arte simboliza a "música da paz", com pombas brancas aparentemente carregando vários instrumentos musicais com cordas longas e ondulantes. A tela da obra de arte é um D-28 moderno, como o interpretado pelo amigo de longa data de Klaus, Paul McCartney. A obra de arte é única, nunca duplicada, e inclui as assinaturas de Klaus e Maxi.

D-42 Bitcoin

Este modelo foi criado como um aceno para a mais nova moeda global, Bitcoin. Inclui uma moeda de ouro maciço de uma onça embutida no headstock. Ele também inclui incrustações exclusivas nos braço e headstock. Apresenta fundo e laterais em jacarandá guatemalteco e é combinado com abeto Englemann, que é mais leve que a maioria das madeiras nobres e pode atrair músicos que gostam de tocar suavemente sem perder a complexidade do timbre. ■

CLUBE DE REVISTAS

Guitarra dobrável P90 Solo Ascender para viagem

A nova Ciari P90 Solo Ascender foi adicionanda à linha de guitarras da empresa que podem ser facilmente dobradas e transportadas

Feita em Nashville com um corpo de basswood, braço de mogno de 24 3/4", e captador Seymour Duncan, esta guitarra é construída de acordo com especificações profissionais e dobra para caber em uma mochila para fácil armazenamento sob o assento ou no compartimento superior de um avião.

A Ascender P90 Solo vem com um captador de ponte OEM Seymour Duncan P90 exclusivo. Com seu design dobrável compacto patenteado, esta guitarra adota um estilo de corpo basswood acetinado, orientado para o surfe, disponível em cinco cores atraentes: preto, branco, verde marinho, vermelho e azul. O design em tamanho real oferece um comprimento de escala de 24 3/4 polegadas e uma largura de porca de 1,7 polegadas. O braço de mogno ressonante tem uma escala de ébano com 22 trastes médio-jumbo.

Em coordenação com a Glaser Instruments de Nashville, a Ciari Guitars usa a tecnologia de usinagem Plek para suavizar as escalas e revestir os trastes. A guitarra apresenta um pickguard distinto, que foi criado por Nick Drushel, gerente da Glaser Instruments, que também é especialista em design de guitarra e acessórios.

Cada Ascender P90 Solo tem um Tune-o-Matic Roller Bridge projetado para garantir um caminho de corda suave e estabilidade de afinação. O cabeçote 3+3 oferece afinadores de bloqueio Ciari personalizados, que desempenham um papel importante no sistema de dobramento proprietário do fabricante. Quando é hora de pegar a estrada, os músicos ativam o sistema, que combina uma dobradiça de braço, um suporte de travamento de translação para travar seletivamente a dobradiça e um arremate flutuante para apertar e soltar seletivamente as dobradiças. Este sistema permite que a guitarra dobre ao meio simetricamente para um comprimento dobrado de 18,5 polegadas. Quando dobrado, o gerenciamento de cordas mantém as cordas no lugar e sob leve tensão, enquanto os afinadores de bloqueio personalizados garantem que tudo permaneça nítido e afinado quando desdobrado para tocar.

Disponível em versão para destros e canhotos. ■

CLUBE DE REVISTAS

Peavey Electronics reedita amplificador 6505 Original de 1992

A Peavey apresenta o 6505 1992 Original, marcando o 30º aniversário de um dos amplificadores de guitarra mais influentes e imitados de todos os tempos

Muitas vezes creditado por ajudar a criar todo um gênero musical, o 6505 1992 Original da Peavey reeditado é o resultado de extensa pesquisa e desenvolvimento para produzir o "amplificador de guitarra definitivo para rock and roll".

Ao contrário de muito folclore desde o início da série 6505, a fórmula da Peavey permaneceu praticamente inalterada. No entanto, com o tempo, os fornecedores de componentes mudaram de propriedade, alterando seus processos de fabricação e,

CLUBE DE REVISTAS

finalmente, influenciando o tom e a consistência de unidade para unidade.

O 6505 1992 Original é o produto de inúmeras horas de comparações, conversas com dezenas de usuários e artistas e mergulhos profundos em componentes de amplificadores.

Ao estudar o projeto original, os engenheiros da Peavey identificaram alguns elementos que estavam desviados, em particular um dos componentes mais importantes: o transformador de saída. As mudanças ao longo dos anos resultaram em uma faixa intermediária que variava de amplificador para amplificador. Depois de determinar o problema, a equipe se retirou para um local não revelado e começou a trabalhar no desenvolvimento de um transformador de saída ultrassecreto, melhorando com sucesso o desempenho e imitando o som mágico de esmagamento do 6505 original.

As especificações do 6505 1992 Original são comprovadas com 120 W RMS em 16, 8 ou 4 ohms. A entrada de alto ganho tem o dobro do ganho da entrada normal e deve ser usada quando o overdrive máximo for desejado. Localizados na extremidade oposta do painel traseiro, dois conectores de saída paralelos de um quarto de polegada permitem a conexão da caixa ao amplificador. A chave seletora de impedância adjacente permite que você defina a impedância adequada da caixa.

Os usuários podem alternar entre os canais Rhythm e Lead, e ambos oferecem ganho pré e pós. Um switch Bright está disponível para o canal Rhythm, enquanto um switch Crunch Select aumenta o ganho do Rhythm para criar um segundo canal "principal". O bloco EQ possui EQ passivo baixo, médio e alto.

O 6505 1992 Original também possui controle de ressonância, uma vez patenteado, que controla o amortecimento de baixa frequência das caixas para entregar o "chug" perfeito. O controle de presença funciona de maneira semelhante para alterar as altas frequências. Os músicos podem experimentar sua caixa específica e ajustá-la ao seu gosto pessoal. Um interruptor de espera coloca o 6505 em um modo de espera não operacional, de modo que as válvulas permaneçam prontas para operação instantânea, eliminando o tempo de aquecimento. O interruptor de aterramento integrado ajuda a minimizar zumbidos e ruídos.

O 6505 1992 Original conecta a saída de envio de efeitos e a entrada de retorno de efeitos com conectores phono de um quarto de polegada. Os músicos podem usar o pedal incluído para selecionar remotamente dispositivos de efeitos externos ou para alternar o canal principal ou rítmico. A pré-saída fornece conexão a um console de mixagem ou gravador de fita. ■

CLUBE DE REVISTAS

VOX anuncia modelos amPlug e MV50 da Brian May Signature Series

O novo amplificador de fone de ouvido para guitarra VOX amPlug Brian May e o cabeçote de amplificação em miniatura MV50 Brian May fornecem aos músicos o tom icônico do May

A VOX anuncia a Brian May Signature Series, apresentando dois novos mini amplificadores desenvolvidos em colaboração com o lendário guitarrista do Queen, Sir Brian May, tornando seu timbre icônico acessível a todos. Cada um projetado como um aceno para a clássica guitarra "Red Special" customizada em vermelho e preto do May, esses produtos incluem o amPlug Brian May Guitar Headphone Amplifier e o MV50 Brian May 50W Miniature Amplifier Head, junto com dois pacotes de edição limitada que combinam cada um desses produtos com uma caixa correspondente e outros acessórios (especificamente, um chaveiro colecionável e cartões postais).

Amplificador de fones de ouvido para guitarra amPlug Brian May

Tomando seu fator de forma da série VOX amPlug de amplificadores de fone de ouvido de guitarra do tamanho da palma da mão alimentados por bateria, o amplificador amPlug Brian May fornece aos usuários o timbre clássico do lendário guitarrista a qualquer hora, em qualquer lugar, através de qualquer conjunto padrão de fones de ouvido. Projetado para recriar o som único da cadeia de sinal de guitarra "Red Special" de May e AC30, esta edição especial amPlug vai emocionar guitarristas e fãs do Queen em todo o mundo.

Com a configuração AC30 + Treble Booster do amPlug e três efeitos inspirados em May (delay, phaser e refrão de "Brighton Rock"), o amPlug Brian May é literalmente "o tom de Brian May na palma da sua mão". Mas o amPlug Brian May vai além de ape-

nas fornecer tom. Com uma variedade de ritmos de apoio, incluindo batidas e palmas de "We Will Rock You", os usuários podem tocar faixas clássicas em seus fones de ouvido. O amPlug Brian May está disponível individualmente no seu revendedor VOX favorito ou como uma edição limitada com uma caixa em miniatura correspondente.

Cabeçote amplificador em miniatura MV50 Brian May

Com base no fator de forma e no circuito dos cabeçotes em miniatura MV50 da VOX e alimentado pela tecnologia Nutube da VOX, um novo tubo de vácuo que produz um tom de tubo autêntico em uma fração do tamanho e da potência, o MV50 Brian May adiciona um KAT (Knight Audio Technologies) Treble Booster, que pode ser ativado ou desativado, permitindo que os guitarristas afinem o tom instantaneamente reconhecível de Brian May. Como o amPlug Brian May, o MV50 Brian May está disponível individualmente ou como um conjunto de edição limitada com uma caixa 1x8 ".

Com saída de 50W a 4 ohms, o MV50 tem um impacto apesar de seu tamanho pequeno, tornando-o tão adequado para shows e ensaios quanto para praticar em casa. E com emulação de caixa na saída de fone de ouvido/linha, o MV50 Brian May pode gravar sem precisar de colocar um micrófono em uma caixa. Quando emparelhado com a caixa, "é perfeito para qualquer show menor e, se você quiser colocar um microfone na frente dele, também servirá para grandes shows. Eu não me importaria de ir a algum show futuro no estádio e ver como isso funciona", disse Brian May. ■

CLUBE DE REVISTAS

POWER CLICK

HEADPHONE AMPLIFIERS

20 anos!!

2002/2022

*Power Click modelo DB 05!
Referência em amplificadores
para headphone!

www.powerclick.com.br
Telefone 21 2722 7908
powerclick@powerclick.com.br
whatsapp 21 9 7924 8324
facebook.com/power.click1
instagram.com/powerclickofficial

INSTRUMENTOS MUSICAIS

LR Baggs lança sistema de captação de placa de ponte acústica

CLUBE DE REVISTAS

L.R. Baggs apresenta o HiFi, um design de captador não invasivo que combina sensores de placa de ponte dupla com eletrônica de alta fidelidade

Com uma instalação simplificada de colar e descolar, os captadores leves do sistema HiFi da L.R. Baggs preservam a integridade da placa de ponte do seu instrumento sem alterar negativamente seu tom acústico. A construção, os materiais, o tamanho e a forma dos captadores contribuem para alcançar um equilíbrio entre a energia das cordas e o corpo que representa o som inerente ao instrumento. Por fim, o pré-amplificador integrado de nível de estúdio do HiFi é pensado para complementar os captadores para uma experiência plug-and-play.

Um dos recursos mais notáveis do HiFi é o pré-amplificador de pino final de alta fidelidade totalmente discreto, que garante a qualidade do áudio. Além disso, é equipado com transdutores de placa de ponte pré-conectados e controles de volume e tom montados na boca.

O processo de instalação do HiFi é simplificado graças ao método de colar e descolar e ao manual de instalação para ajudar na melhor localização. Funciona com uma única bateria de 9V, que tem uma duração de mais de 700 horas. ■

CLUBE DE REVISTAS

Parceria da Casio com Romero Britto inspira novo teclado

A Casio, em colaboração com o mundialmente renomado artista plástico Romero Britto, lança o novo teclado digital da linha Casiotone: Love Flowers and Hearts

A parceria, assinada como *Love Flowers and Hearts*, combina a alegria e entusiasmo da criação de músicas aos inconfundíveis traços de felicidade e esperança, marcantes nas obras de Britto.

"A arte criada para o Casiotone veio da inspiração musical. Toda vez que ouço música me sinto energizado, me sinto feliz, sinto vontade de criar ainda mais obras de arte", conta Britto, sobre a inspiração que a arte das notas traz ao seu cotidiano artístico das cores.

Referenciado como 'Picasso Moderno' por conta das semelhanças entre seu estilo inovador e os traços do eterno pintor espanhol Pablo Picasso, Britto se junta à Casio na iniciativa de criar uma nova concepção em arte e música, não apenas pela já celebrada tecnologia e qualidade em teclados e pianos digitais da marca japonesa, mas também pelo design inspirado em decoração da peça.

Pensando em tornar a música mais acessível a todos, o novo Casiotone busca ser definitivo também na decoração de ambientes. O desenho compacto e minimalista aliado ao colorido vivo e vibrante das artes de Romero permitem que o teclado seja exibido como uma verdadeira obra de arte.

Versátil, o teclado permite ainda que alças sejam presas ao equipamento a fim de proporcionar experiência musical inesquecível, em qualquer ambiente, garantindo inclusive a estabilidade durante as canções. O número reduzido de botões afasta aquela sensação de que o teclado é um apenas um equipamento e o transforma em algo que combine com o seu espaço, ponto esse onde Romero Britto faz questão de contribuir com estilo vívido e único. "Convido você a fazer música a qualquer hora, em qualquer lugar, como você a sente, tão intensa e colorida quanto minha arte", finaliza o artista. ■

CLUBE DE REVISTAS

Cesar Gueikian é o novo presidente e CEO interino da Gibson

A Gibson Brands anunciou que César Gueikian foi nomeado presidente interino e CEO do grupo de marcas

César Gueikian ingressou na Gibson em 2018 e desde então tem sido pioneiro em soluções para impulsionar branding, inovação de produtos, evolução da mídia e relações com artistas. Ele tem sido fundamental no renascimento da Gibson, estabelecendo uma nova estratégia focada em instrumentos, som e expansão na mídia. Ele traz 20 anos de experiência como empresário, investidor e financiador, e uma paixão de longa data por música e guitarras.

"Sinto-me honrado em assumir este importante papel em uma empresa que significa muito para mim", disse Gueikian. "A Gibson moldou o som nos últimos 130 anos e agora temos a oportunidade de conduzir o futuro da música e mudar a vida das pessoas nos próximos 130 anos. Temos a obrigação de continuar inovando em instrumentos, som e mídia, e continuar a inspirar fãs e artistas de todos os níveis a criar música. Estou ansioso para trabalhar em estreita colaboração com nossa experiente liderança sênior e equipe de artesãos incríveis para garantir o sucesso de longo prazo do negócio." ■

CLUBE DE REVISTAS

Ashdown apresenta o novo Studio Mini Rig

Com base na bem-sucedida Ashdown Studio Range, com prática de alta qualidade e combos para concertos, a marca adiciona um novo modelo à linha: o Studio Mini Rig

O Studio Mini Rig da Ashdown consiste em um cabeçote de amplificação de 250 W e uma caixa de baixos de 2 x 10". Criado para combinar com a linha com uma lembrança dos amplificadores velhos, depois de ver o filme HELP dos Beatles, a Ashdown se apaixonou mais uma vez das colunas de PA vintage que os inspiraram neste mini kit de aparência vintage. "Ele tem uma aparência clássica, mas é infundido com recursos modernos muito necessários", explica o comunicado oficial.

O Studio MiniRig toma seu conjunto de recursos de seu irmão de 15", 250W de tom Ashdown de estado sólido premium por meio de alto-falantes personalizados de 2 x 10", loop de efeitos, saída de fone de ouvido para prática silenciosa, EQ de 5 vias e entrada de linha. Voltando ao básico, a Ashdown se apoiou em uma de suas seções de EQ testadas e comprovadas por meio do EQ de 5 bandas apresentado nas linhas Rootmaster e OriginAL. ■

CLUBE DE REVISTAS

PRODUTOS

AUDIO-TECHNICA
ATH-M50xSTS StreamSet

Projetado para streamers e criadores de conteúdo, o ATH-M50xSTS StreamSet é o primeiro headset de streaming profissional do mundo que combina o lendário som de estúdio dos fones de ouvido ATH--M50x com a clareza dos icônicos microfones da série 20. Equipado com um microfone condensador cardióide e dois estilos distintos de fones de ouvido que você pode usar de acordo com sua preferência. Disponível em duas configurações: ATH-M50xSTS (cabo de 2 m conectado permanentemente com entrada de fone de ouvido de 3,5 mm (1/8") e saída de microfone XLR para conexão a uma interface de áudio ou mixer) e, para aqueles que procuram conectividade plug-and-play para PCs e Macs, o ATH-M50xSTS-USB é equipado com um cabo de 2 m conectado permanentemente com conexão USB-A.

Contato: (11) 3926-9435 • audio-technica.com.br

FUHRMANN
Clean

Clean, o primeiro preamp para guitarra com tecnologia IR (Impulse Response) do Brasil. É um pedal inspirado nos amplificadores com sonoridades de baixa saturação e mais "limpo", como o próprio nome sugere, perfeito para o final da cadeia de pedais. Conta com 3 I.Rs de gabinetes + 2 de microfone, oferecendo 6 combinações de timbres. Além disso, oferece controles de Graves, Médios, Agudos, Ganho e Volume.

Contato: (18) 3653-7020 - fuhrmann.com.br

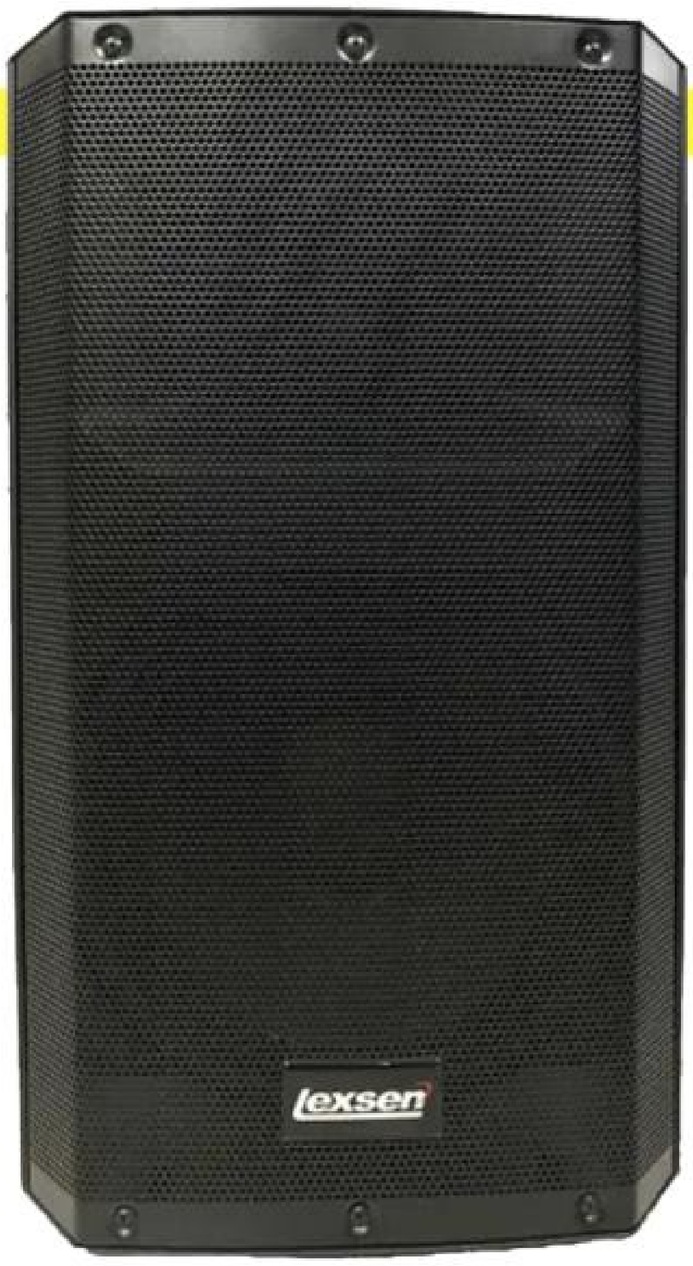
SHURE
MXA902

A Shure anunciou o lançamento de seu microfone de conferência de teto integrado Microflex Advance MXA902, o primeiro microfone de conferência embutido no teto do mundo com viva-voz integrado e IntelliMix DSP para salas de reunião de pequeno a médio porte. Desde 2016, os microfones Shure Microflex Advance de teto, parede e mesa têm sido a escolha número um para aplicações de conferência AV. Após o lançamento do microfone de teto MXA920 em 2022, a Shure agora está expandindo seu ecossistema Microflex com uma nova e moderna solução de áudio para salas de reunião que oferece microfone, alto-falante e DSP em um único dispositivo.

Contato: (11) 3215-0190 - shurebrasil.com

CLUBE DE REVISTAS

PRODUTOS



LEXSEN

LXX 112

Com a caixa de som LXX 112 da Lexsen, você terá um sistema completo para todo tipo de música ao vivo. Com 350W RMS e um woofer de 12", esta caixa de som é apropriada para igrejas, casas de show, escolas e eventos ao ar livre. Além disso, com sua ampla resposta de frequência, reproduz as frequências subgraves e altas, tornando-se uma escolha para qualquer reprodução de música ao vivo. Recursos adicionais: rádio FM, entrada USB, SD Card e conexão Bluetooth.

Contato: (51) 3034-8100 • proshows.com.br

WALDMAN

BLASTONE

O Blastone Edge (DCEX-441) é um violão Dreadnought 41" com cutaway eletroacústico. Possui tampo, faixa e fundo em mahogany com acabamento fosco, tarraxas die cast e um equalizador de 4 bandas com afinador e saída P10/XLR. Está disponível em quatro opções de cores.

Contato:
(11) 2199-2999
equipo.com.br

STRINBERG

LPS-230 novas cores

A guitarra Strinberg LPS230 é um instrumento criado especialmente para os amantes dos modelos tradicionais, sendo este um modelo com corpo maciço com grande estilo e sonoridade. Captação forte composta por dois captadores duplos, tipo humbuckers, parte do tradicionalismo mantido pela Strinberg. A guitarra vem agora em novas cores para escolher: Silver, Metalic Blue e White, com acabamento com verniz de alto brilho.

Contato: (18) 3941-2022 - sonotec.com.br

CLUBE DE REVISTAS

C.Ibañez faz upgrade no design de sua linha Premium de baquetas

Está saindo do forno, ou melhor, do torno a nova linha de baquetas Premium da Baquetas C.Ibañez

Com um upgrade em seu design, a C.Ibañez apresenta uma nova organização de seus modelos, impressão em duas cores, além de uma nova embalagem e um rebranding de marca. "São mudanças que, somadas, melhoram muito a experiência como um todo. Este movimento vai gerar um diferencial para os lojistas e uma nova sensação para o baterista", afirma George Ibañez, diretor da C.Ibañez.

"Nós estamos há 40 anos neste mercado e trabalhamos muito para chegar até aqui, garantindo a melhor experiência e a melhor qualidade do produto final. Só uma história como essa pode garantir certos valores de marca", afirma George. Segundo ele, as mudanças não param por aqui: "Estamos trabalhando em outras novidades para os próximos meses". ■

CLUBE DE REVISTAS

Strinberg

Renaer

// CSS

CHERRY SUNBURST SATIN

// BKS

BLACK SATIN

// PK

PINK

STS100 cada cor um estilo!

Sonotec MUSIC & SOUND | MUSIMAX INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

CLUBE DE REVISTAS

Shure: fornecendo qualidade de áudio há

98 ANOS

A Shure é uma das empresas líderes em áudio no mundo, conhecida por seus microfones e fones de ouvido de alta qualidade.

Em 2023, a empresa completa 98 anos de existência, quase um século de ***inovação e excelência em áudio.***

A marca mais ***icônica,*** ***confiável*** *e* ***respeitada*** *do mundo.*

SHURE

Distribuidor autorizado

ProShows